



L'Agence d'Attractivité  
**CAMBRESIS !**  
Attendez-vous à être surpris

**2023**

# RAPPORT D'ACTIVITE

---

AGENCE D'ATTRACTIVITE DU CAMBRESIS

[WWW.TOURISME-CAMBRESIS.FR](http://WWW.TOURISME-CAMBRESIS.FR)

# CAMBRÉSIS

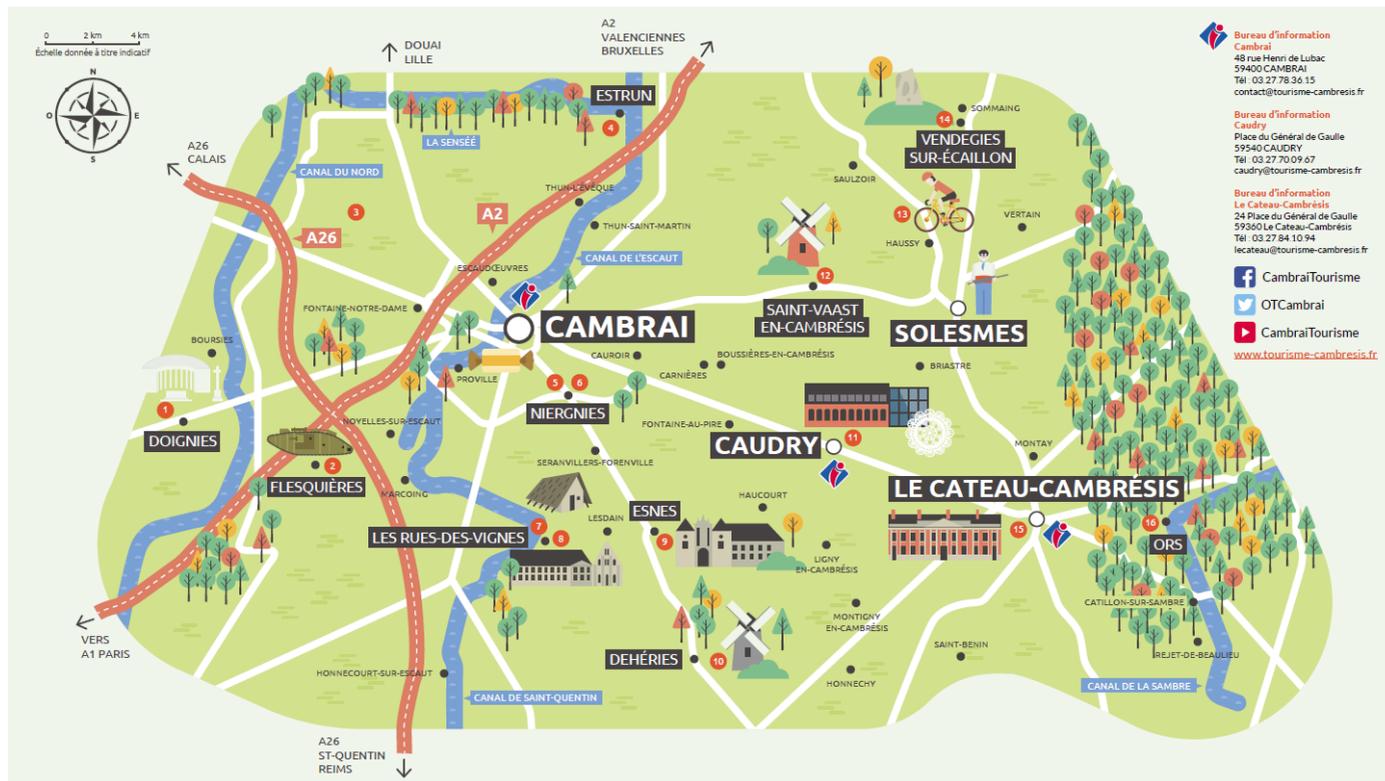
Attendez-vous à être surpris !

- 1 Mémorial de Louverval
- 2 Cambrai tank 1917
- 3 Base logistique E-Valley
- 4 Le bassin rond

- 5 Golf du Cambrésis
- 6 Aérodrome de Cambrai - Niergnies
- 7 Archéo'site
- 8 Abbaye de Vaucelles

- 9 Château d'Esnes
- 10 Moulin à farine Brunet
- 11 Musée des dentelles et broderies
- 12 Moulin à huile de Saint-Vaast

- 13 Passage du Paris-Roubaix
- 14 Grès Montfort (mégalithe)
- 15 Musée Départemental Matisse
- 16 Maison forestière Wilfred Owen



## Sommaire

- 3 Edito
- 5 Gouvernance / Comité de Direction
- 6 Les chiffres clés / Cambrésis
- 8 Accueillir & Conseiller
- 10 Promouvoir & Communiquer
- 14 Marketer & Commercialiser
- 18 Structurer, Accompagner & Qualifier
- 22 Attirer & Développer
- 24 1 Territoire / 1 Outil & 1 Equipe
- 25 Synthèse Financière
- 26 Retro / Perspectives 2023 / 2024

## Glossaire

- EPCI : Etablissement Public de Coopération Intercommunale
- CAC : Communauté d'Agglomération de Cambrai
- CA2C : Communauté d'Agglomération du Caudrésis-Catésis
- CCPS : Communauté de Communes du Pays Solesmois
- CoDir : Comité de Direction
- AAC : Agence d'Attractivité du Cambrésis
- EPIC : Etablissement Public Industriel et Commercial
- OT : Office de Tourisme du Cambrésis
- BIT : Bureaux d'Information Touristique
- CDE : Cambrésis Développement Economique
- VAH : Ville d'Art et d'Histoire
- Touriste : Personne passant au moins une nuit en dehors de son domicile
- Excursionniste : Visiteur à la journée
- OTA : On-Line Travel Agency (intermédiaire de réservation)

# EPIC / AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DU CAMBRÉSIS

## EDITO DU PRÉSIDENT NICOLAS SIEGLER



Nicolas SIEGLER

Faire le choix d'être attractif.

« Attirer » est un enjeu essentiel pour tous les territoires. Que ce soit pour attirer des touristes, des entrepreneurs, des cadres, des étudiants, des médecins... il est avant tout nécessaire de faire connaître et de valoriser nos atouts.

Et ils sont nombreux dans le Cambrésis.

Il faut faire rayonner les fleurons cambrésiens, fédérer les acteurs et professionnels autour de thématiques importantes, impulser des actions tournées vers l'innovation.

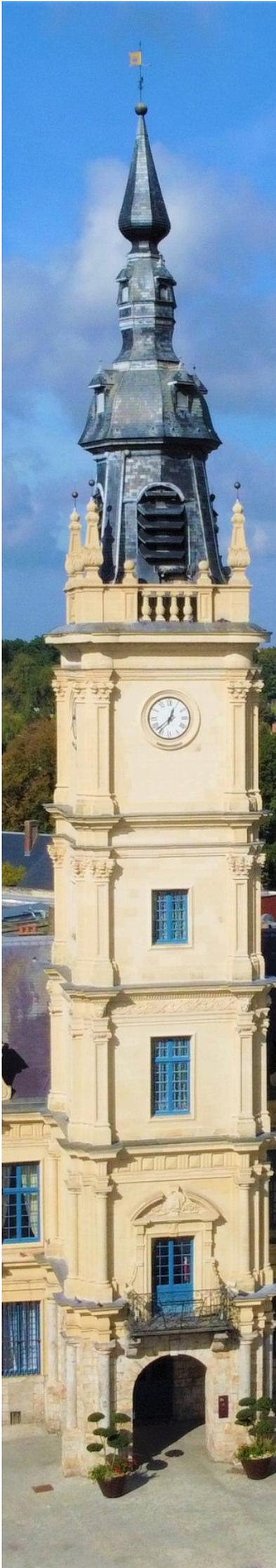
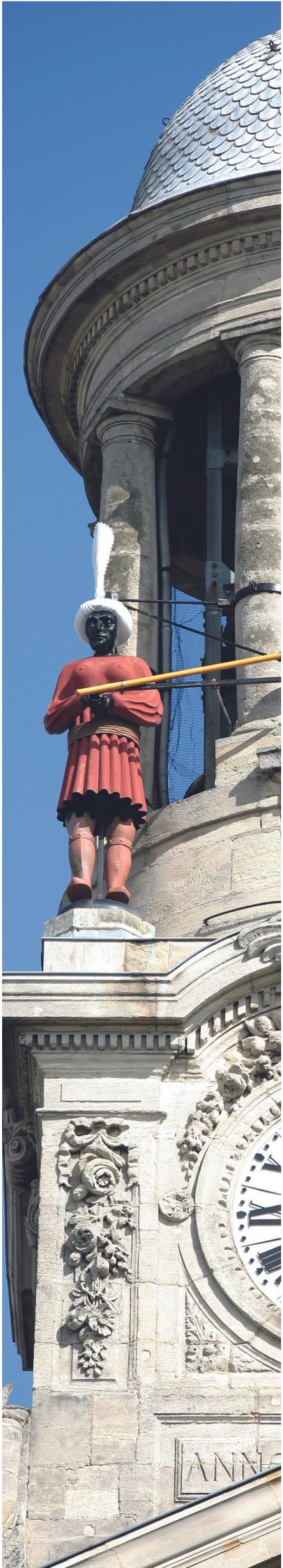
C'est pour ces raisons que dès 2020, la Communauté d'Agglomération de Cambrai (CAC), la Communauté d'Agglomération du Caudrésis-Catésis (CA2C) et la Communauté de Communes du Pays Solesmois (CCPS) se sont engagées dans une démarche fédératrice de toutes les volontés d'agir pour l'attractivité du territoire. Cette démarche a trouvé son dénouement en septembre 2022 avec la création de l'Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial "Agence d'Attractivité du Cambrésis" et son démarrage en mars 2023.

Un outil unique pour fédérer les acteurs (penser « à 360°») autour d'un projet de territoire : connaître et faire connaître pour séduire.

Président de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis  
Président de la Communauté d'Agglomération de Cambrai  
Vice-Président du Département du Nord en charge de  
l'Aménagement du Territoire, du Logement et du Canal  
Seine-Nord Europe.

**« fédérer les acteurs,  
autour d'un projet de  
territoire »**

L'Agence d'Attractivité  
**CAMBRÉSIS !**  
Attendez-vous à être surpris



# GOUVERNANCE / COMITE DE DIRECTION

Une gouvernance tripartite au service de l'arrondissement de Cambrai. Le Comité de Direction a pour mission de définir les orientations de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis. Il se réunit 6 fois par an.

L'Agence d'Attractivité  
**CAMBRÉSIS !**  
Attendez-vous à être surpris

## Collège des élus



Président  
Nicolas SIEGLER



Vice-président  
Serge SIMEON



Vice-président  
Paul SAGNIEZ

### TITULAIRES

Frédéric BRICOUT - CA2C  
Bruno IVANEC - CAC  
Marc LANGLAIS - CAC  
Gérard LAURENT - CAC  
Laurence RIBES - CA2C  
François-Xavier VILLAIN - CAC

### SUPPLEANTS

Maryse BALEMBOIS - CCPS  
Matthieu DAVOINE - CA2C  
Jean-Luc FASCIAUX - CAC  
Jacques OLIVIER - CA2C  
Fernande LAMOURET - CAC  
Jean-Pascal LEROUGE - CAC  
Anne-Sophie MERY - CA2C  
Jacques RICHARD - CAC  
Laurence SAYDON - CAC  
Bruno VILLAIN - CA2C

### CoDir

14/03/2023 - CAC  
09/05/2023 - CAC  
14/09/2023 - CA2C  
30/11/2023 - CAC

## Collège des professionnels

Christophe BACHELET - Ibis Cambrai  
Adrien BASQUIN - Brasserie Vivat  
Yves CAZE - Broderies Cazé-Ducamp  
Sandrine Chatelain - La Rose laitière  
François DELMOTTE - DJP Informatique  
Patrice DEMARCQ - Maison Demarcq  
Patrick FOSSE - Traiteur A la Renommée  
Maxence PILLET-WILL - Château d'Esnes

## Collège des personnalités

Jean BEGUIN - Office de Tourisme du Cambrésis  
Charles BLANGIS - ex Président Cambrésis Développement  
Economique

*Présents à titre consultatif*

**Directrice Générale / Ordonnateur**  
Delphine JOUVENEZ

# LES CHIFFRES-CLES / CAMBRESIS

L'Agence d'Attractivité  
**CAMBRESIS!**  
Attendez-vous à être surpris



**Arrondissement de Cambrai - 900 km<sup>2</sup> env.**  
116 communes - 159 000 habitants env. (2021)

3 EPCI :  
Communauté d'Agglomération de Cambrai (CAC)  
Communauté d'Agglomération du Caudrésis-Catésis (CA2C)  
Communauté de Communes du Pays Solesmois (CCPS)

## Une destination culturelle



**1**  
Ville d'art  
et d'histoire :  
Cambrai



**1**  
Ville et métiers  
d'art : Caudry



**1**  
Equipement  
culturel  
novateur



**1**  
Site inscrit :  
Beffroi de  
Cambrai



**22 + 28**  
Sites à  
l'inventaire  
principal    Sites à  
l'inventaire  
supplémentaire

**3**  
Musées de  
France



**10**  
Musées  
thématiques

Cambrai Tank 1917  
Maison Forestière Wilfred Owen  
Maison de la Broderie  
Maison du Mulquinier  
Archéo'site  
Abbaye de Vaucelles  
Musée militaire de Cambrai  
Mini-musée des 2 guerres  
Clos éducatif des métiers d'autrefois  
Espace de vie historique André Flament

## Une destination nature



26

Sentiers de randonnée pédestre  
soit 130+ km



3

Sentiers de randonnée vélo  
soit 110+ km

### Des espaces naturels remarquables

Base de Loisirs du Val de Riot à Caudry  
Jardin public de Cambrai  
Parc Fénelon au Cateau-Cambrésis  
Forêt du Bois l'Evêque à Ors  
Le bois Chenu - Réserve naturelle de Provville



### 7 communes membres

Bazuel, Le Cateau-Cambrésis,  
La Groise, Le Pommereuil, Mazinghien, Ors,  
Rejet-de-Beaulieu



### Des axes fluvestres importants

Canal Seine Nord Europe (horizon 2030)  
Canal de Saint-Quentin  
Canal de la Sambre à l'Oise  
La Selle  
Port de plaisance de Cantimpré  
Base de loisirs du Val de Riot

## Une destination gourmande

On fabrique des bêtises dans le Cambrésis ?  
Oui ! Mais, seulement deux : Afchain et Despinoy.  
Et tout le monde nous les envie !  
Mais nous avons aussi l'andouillette, la bière (Vivat, Vaucelles...), la tome, le waré et la cacoule.  
Attendez-vous à être surpris !



## Une capacité d'hébergement stable

Hors plateformes de réservation intermédiaires (ex : AirBnb, Booking...)



14 hôtels  
45 meublés de tourisme  
38 chambres d'hôtes  
1 résidence meublée  
6 hébergements insolites

9 aire de camping-cars  
4 campings

Taux d'occupation moyen



\* estimations (art. R133-33 du code du tourisme + étude taxe de séjour Nord tourisme en 2018)

# 1

## ACCUEILLIR & CONSEILLER

Satisfaire les demandes des clients grâce à un conseil éclairé est la raison d'être de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis. Accueillir c'est être un **conseiller informé**, avec ses veilles et partenariats, **accueillant** grâce à son personnel formé, **facilitateur** qui se met au service des clients, **reconnu** que l'on sollicite bien volontiers pour son expertise.

L'accueil s'entend sous toutes ses formes : physique, téléphonique, postal et numérique (via le site web, le chat des réseaux sociaux en ligne ou le courriel).

### Accueil et conseil



1 040 courriels



3 330 appels  
téléphoniques



340 jours cumulés  
d'ouverture



22 811 visiteurs accueillis

Cambrai : 14 645

Caudry : 3 276

Le Cateau : 2 903

Maison Forestière : 1 987

### Français 91 %



54 % Cambrésis (116 communes)

20 % France (hors Hauts-de-France)

17 % Hauts-de-France (hors Cambrésis)

### Etrangers 9 %



36 % Belges

14 % Britanniques

10 % Allemands

### Focus sur DIABLO IV & JENK



“En janvier 2023, la chapelle des Jésuites de Cambrai a accueilli le tournage de la bande-annonce du jeu vidéo "Diablo IV". Les éléments de décor utilisés y ont été exposés jusqu'au 11 juin 2023.

“Huit bonbons ont été exposés en centre-ville au mois de mai. Ces œuvres d'art ont été créées par l'artiste française JENK, sculptrice connue à l'international. L'un des bonbons décore encore le parvis de la gare.

## Présentation des "BIT"

---

"Etre présent au plus près des centres d'attractivités touristiques du territoire" : Tel est le leitmotiv de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis dont le périmètre de compétence s'étend sur l'arrondissement de Cambrai.

Implantés historiquement par l'Office de Tourisme du Cambrésis, les Bureaux d'Information Touristique (ci-après BIT) sont au cœur des flux d'arrivées / de transits des touristes. La stratégie d'accueil définie il y a plusieurs années, complétée par une étude sur le Schéma de Diffusion de l'Information Touristique (SADI), conforte la localisation des BIT à proximité des équipements phares du Cambrésis.

Voici nos cinq adresses :

Siège de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis  
Rue Neuve - Cambrai



Bureau d'Information Touristique  
Rue Henri de Lubac - Cambrai



Bureau d'Information Touristique  
Place du Général de Gaulle - Caudry  
*dans le théâtre municipal*



Bureau d'Information Touristique  
Place du Général de Gaulle - Le Cateau-Cambrésis

En saison (1er avril / 15 novembre)

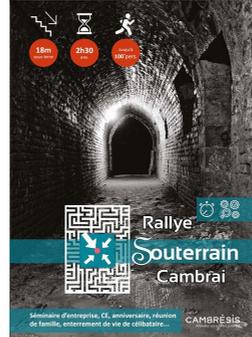
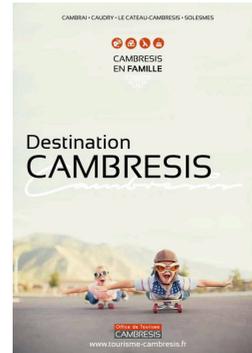
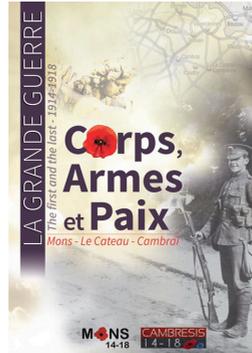
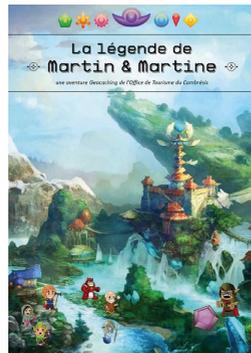


La Maison Forestière  
Lieu-dit Bois l'Evêque - Ors

# 2

## PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

### Editions "print"

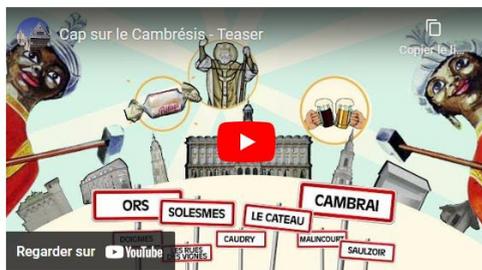


#### + EDITIONS DES PARTENAIRES

- Ville d'art et d'histoire,
- Magazines des EPCI / Villes,
- Réseau des OT,
- Manifestations des associations du territoire...



### Editions digitales



Série de vidéos



Série de podcasts



Capsules vidéos en drone

La promotion de la destination Cambrésis est une des missions prioritaires de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis. Chaque année nous essayons d'optimiser au maximum notre fonctionnement afin de développer la communication et la promotion de notre territoire.

S'appuyer sur notre marque de territoire, développer notre présence sur les réseaux sociaux, accroître la fréquentation du site Internet et la visibilité de nos partenaires sont autant d'actions menées.

Une attention particulière est portée au contenu iconographique qui se veut de qualité. Nous réalisons des reportages photos et vidéos pour alimenter nos canaux de communication.

La promotion touristique répond à 2 objectifs majeurs :

- Séduire et faire venir de nouveaux visiteurs,
- Fidéliser notre clientèle.



## Site internet

**196 111**  
visiteurs

www.tourisme-cambresis.fr



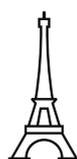
75 % via mobile



25 % via ordinateur



1 minute 17 secondes  
durée moyenne d'une visite



**Français 90 %**



- 21 % Bassin parisien
- 16 % Hainaut Cambrésis
- 14 % Bassin lillois



**Etrangers 10 %**



- 26 % Belges
- 15 % Canadiens
- 15 % Allemands
- 12 % Britanniques

## Réseaux sociaux



6 257 abonnés  
Couverture\* : 73,7 k visiteurs  
Visite de la page : 10,6 k visiteurs



643 abonnés  
Couverture\* : 2,3 k visiteurs  
Visite de la page : 1,1 k visiteurs



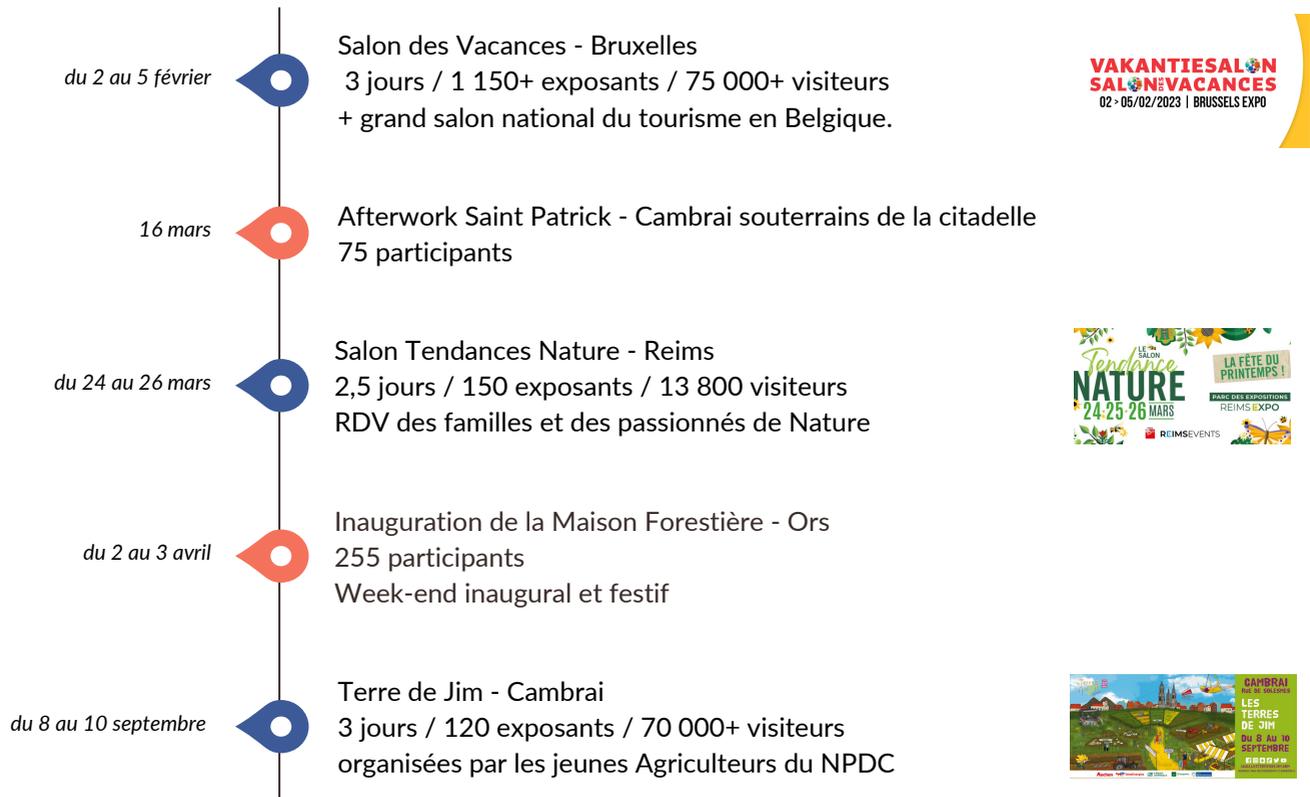
17 vidéos  
75 abonnés

*Les réseaux sociaux sont des atouts incontestables de la politique de communication car ils jouent un rôle de recommandation et d'inspiration pour des futurs vacanciers.*

\* Nombre de personnes qui ont vu du contenu issu de la page ou concernant cette dernière

## Salons & Events

Les salons “grand public” et les “workshops” du tourisme font partie des actions de communication destinées à promouvoir la destination Cambrésis. Chaque année, l’Agence d’Attractivité du Cambrésis y participe, soit en son nom propre, soit en s’associant à d’autres réseaux ou d’autres offices de tourisme pour une visibilité optimale sur les salons nationaux ou internationaux.



-  Organisation AAC
-  Organisation externe

## Newsletter

Une newsletter annonçant les événements, animations à venir sur la semaine sur le Cambrésis uniquement. Elle met en valeur le programme de l'AAC ainsi que ceux des socio-professionnels du Cambrésis



2 458 abonnés\*  
52 newsletters soit 1 par semaine  
Cible : Grand Public  
Rythme : jeudi

\*A noter que depuis la mise en place de la loi RGPD, nous avons perdu quasiment la moitié des abonnés.

## Relations Presse / Médias

Les relations presse sont l'un des piliers de la stratégie de communication et de promotion de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis. Tout au long de l'année, nous activons nos différents canaux de communication pour valoriser les sites et manifestations du Cambrésis.



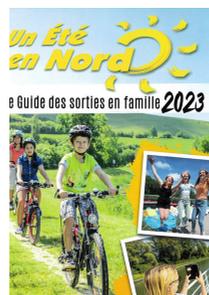
- ✦ France 3 | Emission du matin : La Bêtise de Cambrai
- ✦ Weo TV & M6 | Emission spéciale Art Déco et souterrains de Cambrai



- ✦ France bleu | Bêtise et bière du Cateau (vivat)
- ✦ Chérie FM & BLC Radio & autres radios | Annonce et valorisation des visites guidées



- ✦ Magazine Masterchef | 6 pages valorisant la gastronomie et les richesses artistiques du Cambrésis
- ✦ Voix du Nord & Observateur du Cambrésis | Communiqués de presse & Tirés à part pour la saison estivale (valorisation Maison Forestière d'Ors, Rallyes souterrains...)
- ✦ Presses spécialisées | Souterrains du Cambrésis et Cambraiscope



- ✦ InstaMeet | 20 influenceurs / instagrameurs ont participé à notre eductour générant des posts Instagram sur la destination

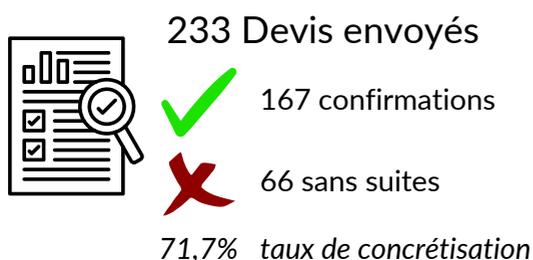
# 3

## “MARKETER” & COMMERCIALISER

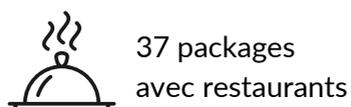
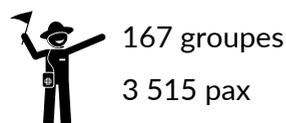
Grâce à son immatriculation Tourisme, l'Agence d'Attractivité est une véritable agence de voyage spécialisée dans le « tourisme réceptif ». Experts des produits disponibles sur la destination, nous avons pour objectif d'accroître les retombées économiques directes et indirectes sur le territoire.

Accompagnés par l'expertise de Hauts de France Tourisme, notre stratégie s'axe sur 2 segments de clientèle prioritaires : “les promeneurs chaleureux” & “les explorateurs passionnés” .

### Réceptif Groupes



CA : 105 360 €  
panier moyen / pax : 26 €  
panier moyen / groupe : 567€



La reprise initiée en 2022 s'est poursuivie en 2023. Le nombre de demandes entrantes de groupes accueillis ainsi que de visiteurs a encore progressé. Cependant, on constate une diminution du chiffre d'affaire (-15 % par rapport à 2022), du en grande partie au changement de mode de consommation de nos visiteurs : durée moins longue, moins de dépenses.

Un frein économique lié également au coût du carburant qui impacte fortement les autocaristes, prescripteurs majoritaires du service groupe. A noter aussi l'augmentation non négligeables des tarifs des menus groupes par les restaurateurs du à la hausse des matières premières.

### Retours clients

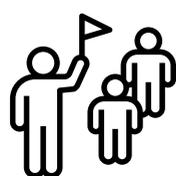
“Bonjour madame, je suis désolée de ne pas être arrivée plus tôt à l'office du tourisme pour vous remercier de visu pour notre belle journée passée à Cambrai. Encore un tout grand merci et peut être à une prochaine visite.”  
- Roberte FRESON

“Bonjour Madame, les visites ont été très appréciées par les participants, surpris par la complexité de la fabrication de la bière et de la dentelle. Nous avons appris beaucoup de choses, grâce aussi à d'excellents guides. Le repas était également très bon. Encore merci d'avoir préparé cette journée. Cordialement,”  
- Nicole BONTE

## Réceptif Visites guidées pour individuels (VGI)

A la question "Que visiter dans le Cambrésis ?", l'AAC répond en proposant un éventail de visites guidées pour mettre en valeur et faire découvrir le patrimoine de nos 116 communes.

Avec son équipe de guides conférenciers et locaux, chaque client trouve son intérêt : culture, nature, patrimoine bâti, passions, plaisir des sens...



80 visites organisées



17 annulations

935 participants

47 % taux d'occupation



CA : 3 449 €

panier moyen / pax : 3,68 €

panier moyen / visite : 43,11 €

### Répartition sectorielle des VGI



25



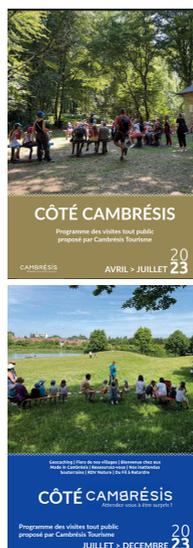
50



5

### Nos labels de VGI

- # Nos inattendus : visites de nos pépites insoupçonnées
- # Fiers de nos villages : visites de nos villes et villages
- # Made in Cambrésis : visites chez des producteurs / artisans locaux
- # Geocaching : chasse aux trésors en famille
- # Rendez-vous Nature
- # Printemps de l'Art Déco



### Focus sur la programmation



L'engouement des visites guidées proposées en 2022, a encouragé le service à en développer d'autres pour la saison 2023.

A travers différents "labels" nous mettons en lumière le patrimoine, les particularités et les "surprises" du Cambrésis.

Les labels "Nos inattendus" et "Fier de nos villages" rencontrent un franc succès.

Une programmation semestrielle pérenne a été instaurée permettant l'édition de deux livrets de communication.

### Une opération d'envergure départementale



10 "Rendez-vous nature" proposés

### Une opération d'envergure régionale



4 VGI proposées dans le cadre du Printemps de l'Art Déco

## Boutique

Fort de une production locale très riche et s'appuyant sur les totems du territoire, la boutique de l'AAC est une des boutiques les mieux fournies du réseau des Offices de Tourisme.

En 2023, elle a conservé sa fréquentation et sa notoriété. Les habitués et les touristes ont pu s'offrir une gamme de produits variés estampillés Cambrésis.

**440** références réparties dans **7** catégories :

- alimentaire (confiserie, biscuiterie, boissons...),
- souvenirs (magnets, cartes postales, goodies...),
- librairie,
- textile,
- services (location vélo...),
- jeux,
- divers.



Valorisation des productions locales

Avec sa connaissance fine des clientèles, son expérience et sa créativité, le service boutique a à cœur de se renouveler et de proposer des nouvelles références, de nouveaux objets.

Fin 2023, une gamme "Du Fil à Retordre" est venue mettre à l'honneur la route textile et agrémenter les rayons de nos espaces boutiques.

### Focus sur la création de nouveaux produits



### Top 3 | Articles vendus



1 264 Sachets Bêtises Afchain



878 Médailles des villes



793 Sachets Bêtises Despinoy

### Top 3 | Gammes vendues



Confiseries bêtises



Souvenirs (médailles, magnets)



Bières

### 5 points de vente

BIT Cambrai  
BIT Caudry  
BIT Le Cateau  
Maison Forestière  
Cambrai Tank 1917

**37 317 €** chiffre d'affaires

**9 006** articles vendus

**3 171** commandes

**11,63 €** panier moyen

## Billetterie

**4 354 €** CA billetterie AAC

**3 812 €** commission billetterie

**24 308 €** CA billet. partenaires avec commission

**116 870 €** CA billet. partenaires sans commission

La billetterie répond à la fois à la notion de services envers les visiteurs et envers les partenaires touristiques. Cela permet d'être force de vente pour allonger la durée des séjours et de répondre aux souhaits des habitants et touristes en apportant des conseils éclairés.

2 types de billetteries :

- Billetterie AAC (visites guidées, animations...)
- Billetterie Partenaires (avec ou sans commission)
  - Ville d'Art et d'Histoire
  - Scènes mitoyennes
  - Spectacles, animations des partenaires
  - Événementiels : Festival des bières d'abbaye, Meeting des Ailes de Cambrai

A noter qu'en 2024, toute billetterie fera l'objet d'une commission



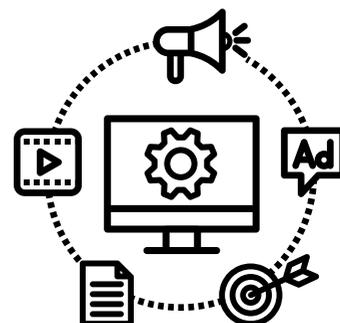
## Cambrésis, Attendez-vous à être surpris !

### Le projet

Et si le Cambrésis se dotait d'une marque territoriale ? Cette initiative a pris racine à l'issue du travail sur la stratégie d'accueil touristique du Cambrésis, engagé par l'Office de Tourisme du Cambrésis (OTC). Cette marque correspond à une logique de renforcement d'identité du territoire et vise à la fois les touristes, les habitants et les entreprises. Elle donne à chacun les outils pour améliorer la qualité et la puissance de nos messages. Cette marque est la vitrine de toutes les activités et permet d'affirmer le tourisme comme vecteur de développement économique.

### Les applications

Nous proposons d'adopter les grands principes de la marque afin de mêler ses éléments aux spécificités des professionnels pour que les touristes, clients et habitants soient fiers des valeurs du Cambrésis.



## La boîte à outils

Tout est à votre disposition, rien n'est obligatoire



Les couleurs



Les images



La marque et son logo

**CAMBRÉSIS**  
Attendez-vous à être surpris !

Les signes



## Focus sur le kit comm'



Le kit comm' « Cambrésis, attendez-vous à être surpris ! »  
A utiliser pour partager votre fierté de notre territoire :  
Devenez Ambassadeurs du Cambrésis !

Ce kit comprend :

- Un logo et son accroche,
- Un nuancier des couleurs du Cambrésis pour vos documents,
- Un vocable centré sur la confiance, la confiance, la réassurance,
- Des vidéos de promotion à partager sur vos réseaux sociaux, dans vos établissements...

# 4

## STRUCTURER, ACCOMPAGNER & QUALIFIER

Structurer une offre sur un territoire implique de réunir des personnes aux profils et métiers différents et de les impliquer vers un objectif commun : Faire coïncider les attentes du client (habitant, touriste) avec l'offre du territoire. Il en résulte un savant dosage des interventions de chacun dont le maître-mot est alors "co-construction" :

- les élus des pouvoirs publics (région, département, EPCI, municipalités)
- les administrateurs de l'Agence d'Attractivité (le CoDir),
- les techniciens de l'Agence d'Attractivité,
- les techniciens des EPCI,
- et les entreprises du territoire.

Pour cela, l'Agence d'Attractivité du Cambrésis organise des rendez-vous professionnels, des éducteurs et anime des groupes de travail sur des thématiques définies dans le cadre de ses compétences.

### Nos partenaires (\*listes non-exhaustives)

#### Décideurs & financeurs



#### Autres financeurs\*



#### Acteurs locaux du Cambrésis\*



#### Institutionnels\*



#### Développement touristique\*



#### Développement économique\*





## Coordination & mise en réseaux

Le projet « Route Textile / Du fil à retordre » se veut tourné vers la mise en réseau des lieux muséographiques liés au textile à savoir le Musée des Dentelles et Broderies de Caudry, la Maison de la broderie à Villers-Outréaux, la Maison du Mulquinier à Avesnes-les-Aubert et le Musée départemental Matisse au Cateau-Cambrésis. Il a pour but de tisser une cohérence entre ces quatre musées liés au textile avec un parcours patrimonial sur le territoire du Cambrésis. L'Agence d'Attractivité est chef de file sur cette action.

Ce projet s'inscrit dans le cadre de la politique culturelle du Département du Nord "coordination des musées en réseau". Les applications Anne Mésia des trois musées ont reçu le concours financier de la DRAC Hauts de France dans le cadre de l'appel à projet « applications et dispositifs numériques innovants ».



### Focus sur Les enquêtes d'Anne Mésia



Afin d'apporter de l'innovation au cœur des musées et séduire une clientèle familiale voire d'adolescents (qui ne fréquentent pas les musées), le réseau "Route textile / Du Fil à Retordre" a décidé de proposer une application jeu. Désirant une application professionnelle, ludique et avec de la réalité augmentée, le réseau s'est porté sur "Les enquêtes d'Anne Mésia" qui mêlent digital, visites interactives des musées et énigmes in-situ.

Cette application se décline en 3 épisodes, un dans chaque musée, et permet d'avoir une approche globale des différentes techniques textiles qui ont fait le passé, qui font le présent et qui feront le futur dans le Cambrésis : la mulquinerie (tissage), la broderie et la dentelle.

L'application est gratuite sur les plateformes de téléchargement et accessible dès 5 ans.

## Accompagnement et qualification des Socioprofessionnels

Accompagner et qualifier les socioprofessionnels bénéficie au rayonnement du territoire. Cette démarche s'appuie sur des compétences pluridisciplinaires et un processus de travail méthodique pour les aider dans leurs prise de décision. Nous les orientons vers des labels, des parcours qualifiants, des programmes de financements existants... en s'appuyant sur la formation du personnel, les rencontres de réseaux, les veilles marketing et juridique, notre observatoire du tourisme et ceux des partenaires institutionnels...

Voici quelques exemples d'actions menées :

Accompagnement des hébergements vers la labellisation



Campagne de labellisation



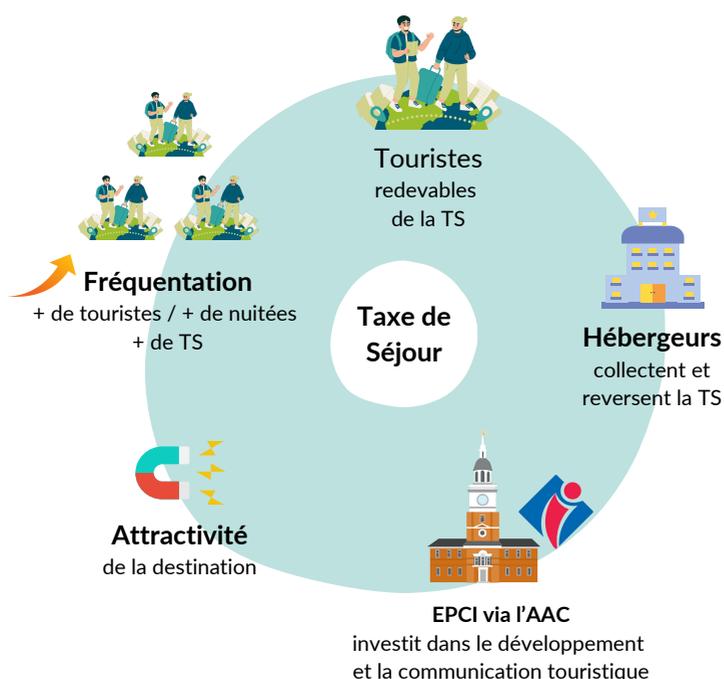
Accompagnement des hébergements vers la commercialisation et la promotion



Hauts-de-France  
Tourisme



abritel.fr  
groupe HomeAway



## Focus sur la taxe de séjour



La taxe de séjour (TS) est un dispositif visant à faire financer le développement touristique ainsi que les actions de communication par les touristes (et non les habitants).

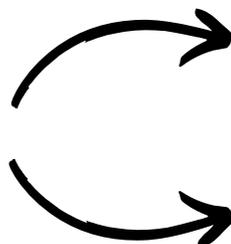
Le client d'un hébergement verse une fraction du coût de sa nuitée qui est collectée et reversée par les hébergeurs à l'EPCI après recèlement et contrôle des déclarations par l'AAC.

Chaque année, la CA2C reverse la TS à l'AAC dans le cadre de la délégation de la compétence Tourisme et la convention d'entente entre les 3 EPCI de l'arrondissement de Cambrai (article L.133-7 du Code du Tourisme).

A ce jour, la Taxe de Séjour est instaurée et mise en application uniquement sur la Communauté d'Agglomération du Caudrésis-Catésis.



Taxe de Séjour collectée sur le territoire via les hébergeurs **42 205 €**  
 Nuitées totales sur la CA2C (€ + exo) **38 792**  
 Panier moyen par nuitée **1,09 €**



**4 220 €**  
 Taxe de Séjour additionnelle  
 reversée au Département du Nord



**37 985 €**

	Réservations en direct (perception par les hébergeurs)	Réservations via des OTAs (perception par les OTAs)			
		AirBnB	Booking	Gîtes de France	Divers
Taxe de Séjour	15 758 €	17 805 €	2 267 €	6 335 €	40 €
Nuitées payantes	16 871	13 400	1 359	5 146	48
Nuitées exonérées (mineurs)*	1 968	NC	NC	315	NC
Hébergeurs	17	NC	NC	NC	NC

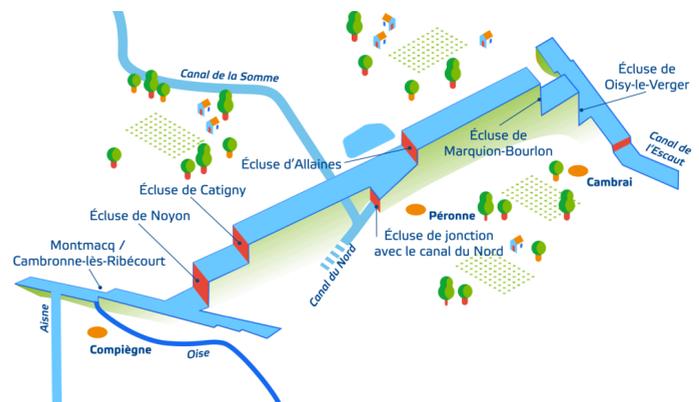
\* Les nuitées exonérées ne sont pas systématiquement comptabilisées car aucune obligation

# 5

## ATTIRER & DEVELOPPER

L'Agence d'Attractivité du Cambrésis de par son service de développement économique :

- Assure la promotion de l'offre territoriale du Cambrésis : zones d'activités, bâtiments, partenariats, main d'œuvre disponible...
- Est l'interlocuteur réactif face aux demandes des entreprises extérieures en recherche d'implantation : dossier de pré localisation, accueil, coordination, suivi de mise en œuvre, coordination de l'ensemble des intervenants dans les projets d'implantation,
- Développe la visite d'entreprises et la promotion des savoir-faire,
- Participe à l'élaboration de la stratégie de promotion du futur Canal Seine-Nord Europe,
- Coordonne le dossier de la nouvelle signalétique autoroutière pour le Cambrésis en lien avec la SANEF et le Département du Nord.



L'Agence d'Attractivité du Cambrésis est le guichet unique et gratuit pour les recherches de terrains et de bâtiments. Elle reçoit les sollicitations de Nord France Invest et sollicite les EPCI pour chaque projet. Les EPCI restent au cœur du processus de candidature.

**78**  
projets ouverts  
+28 % par rapport à 2022

## Répartition sectorielle des projets 2023

<b>1</b>		Automobile	<b>2</b>		Chimie
<b>11</b>		Nutrition / santé / alimentation	<b>7</b>		Energie
<b>5</b>		Services Industries	<b>4</b>		Logistique / E-commerce
<b>1</b>		TIC	<b>13</b>		Eco activités
<b>2</b>		Mécanique / métallurgie	<b>14</b>		Matériaux / équipement
<b>3</b>		Tourisme / loisirs	<b>14</b>		Mobilité / transports

### Focus sur Nord France Invest

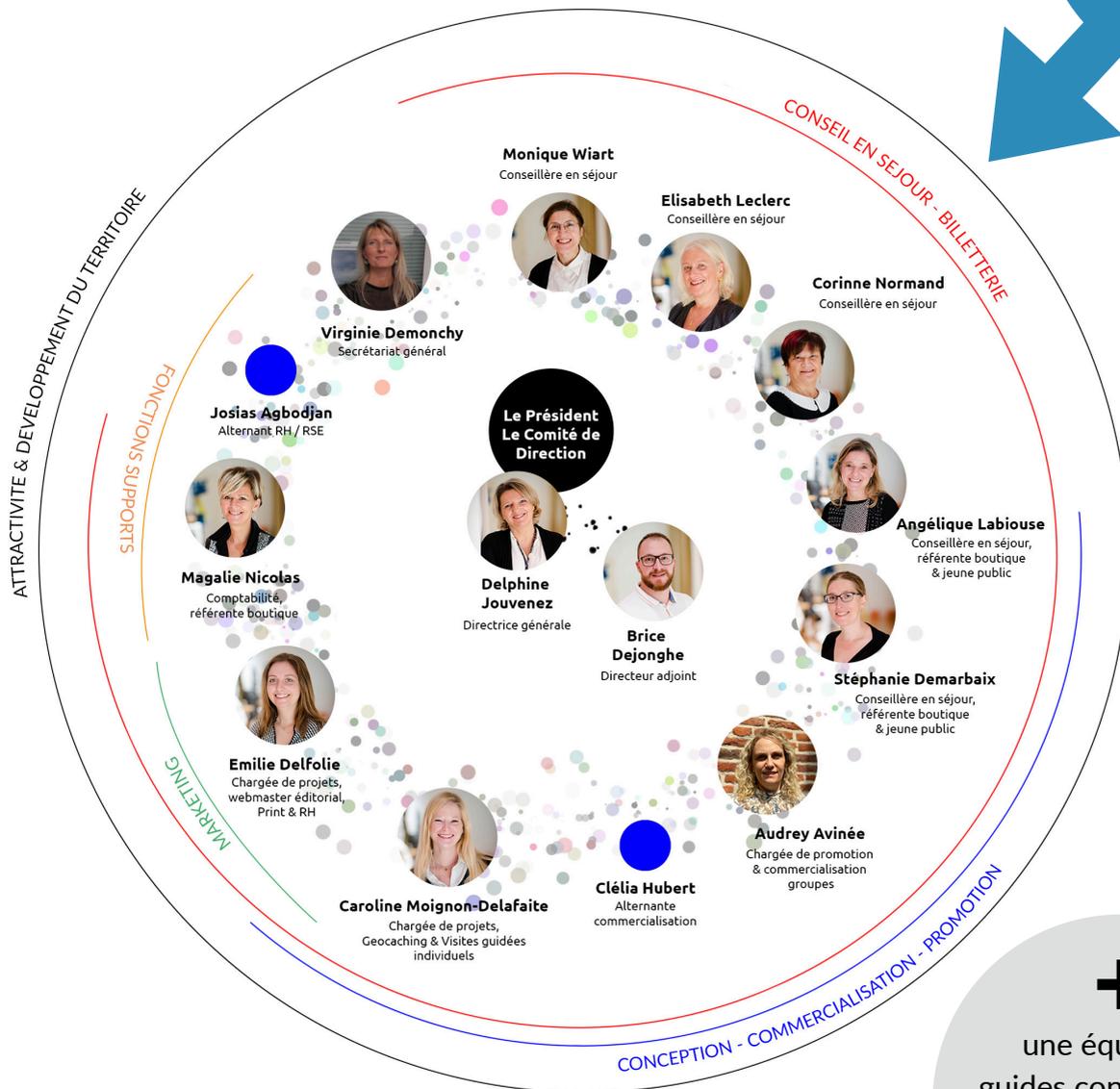


Nord France Invest est l'agence de promotion économique des Hauts-de-France, une organisation à but non lucratif qui vise à attirer et accompagner les investissements étrangers dans la région. Elle propose des services gratuits et confidentiels pour faciliter l'implantation et le développement en Hauts-de-France.

A partir de 2023, tous les projets français diffusés auparavant par le Conseil Régional Hauts-de-France le seront par NFI qui va poursuivre la prospection multisectorielle avec l'appui d'un cabinet spécialisé : Geolink.

# 1 TERRITOIRE / 1 OUTIL & 1 EQUIPE

CoDir EPIC



une équipe de guides conférenciers, guides locaux et accompagnateurs vacataires

## Composition

- > 6 salariés Agence d'Attractivité du Cambrésis (5 CDI de droit privé + 1 CDI de droit public)
- > 3 fonctionnaires mis à disposition par la Communauté d'Agglomération de Cambrai
- > 3 fonctionnaires mis à disposition par la Communauté d'Agglomération du Caudrésis-Catésis
- > 2 alternants en CDD de droit privé

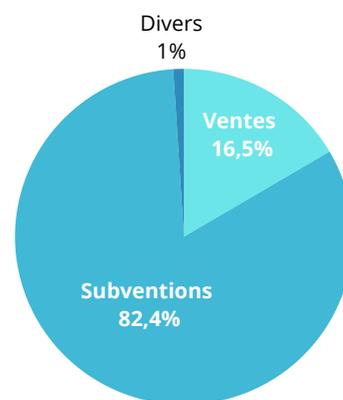
# SYNTHESE FINANCIERE

Comptes de résultat 2023 (en HT)

Comptes arrêtés

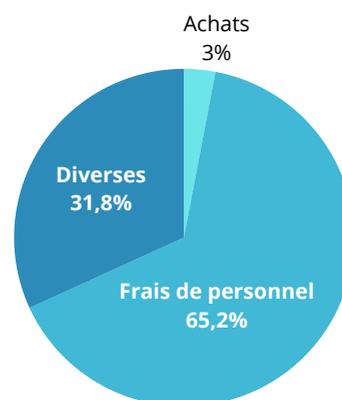
- Asso OTC : du 01/01/23 au 28/02/23 (avec reprise des états de liquidation par l'AAC)
- EPIC : du 01/03/23 au 31/12/23

PRODUITS	2023
Ventes Groupes / boutique / billetteries	179 026 €
Subventions	752 774 € (+ OTC 2022: 139 612 €)
Produits divers	10 937 € (AAC : 3 273 € / OTC : 7 664 €)
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>1 082 349 €</b>



PRODUITS 2023

CHARGES	2023
Achats marchandises / prestations	27 841 €
Frais de personnel	608 279 € (AAC : 580 871 € / OTC : 27 408 €)
Charges diverses	296 486 € (AAC : 265 861 € / OTC : 30 625 €)
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>932 606 €</b>



CHARGES 2023

investissement	2023
Dépenses	3 088 €



Mandats effectués  
1 380



Titres effectués  
185

### Organiser le fonctionnement de l'EPIC

- Installer une gouvernance nouvelle resserrée et mobilisée autour du Président, des Vice-Présidents et des membres du CoDir
- Fusionner des équipes issues de mondes différents, la montée en régime et l'étoffement de la structure « Agence d'Attractivité du Cambrésis »
- Assurer la continuité des missions exercées par les deux associations avec des objectifs renforcés

### “Voir loin, voir grand”

- Mener des actions d'envergure dès la 1ère année d'existence de l'EPIC
- Lancer la réflexion sur la stratégie 2025-2027 (Contrat de Destination...)

### 1. Accueillir & Conseiller

- Maintenir des créneaux d'ouverture des BIT en cohérence avec les flux touristiques
- Poursuivre la formation de l'équipe pour parfaire le conseil éclairé

### 2. Promouvoir & Communiquer

- Déployer progressivement de nouveaux outils de communication, notamment digitaux (refonte du site web, réseaux sociaux)
- Positionner l'Agence d'Attractivité comme ressource aux côtés des partenaires
- Aider à la promotion des acteurs économiques et touristiques
- Assurer une structuration et une promotion renforcées de la destination « Cambrésis »
- (Aider à) Enrichir l'offre touristique du territoire
- Accentuer la commercialisation des produits “Cambrésis, Attendez-vous à être surpris” (visites guidées groupes / individuels, boutique...)

### 3. Marketer & Commercialiser

- Mettre en adéquation besoins, offre et demande
- Elaborer un récit et une bannière commune à tous les acteurs, une stratégie partagée et une volonté de porter ensemble les défis de l'attractivité : “Cambrésis, Attendez-vous à être surpris !”

### 4. Structurer, Accompagner & Qualifier

- Décloisonner et connecter pour une action à 360°
- Mener des actions de co-construction technique concrètes
- Etablir une structuration de l'information et du fonctionnement des réseaux (création d'un club d'ambassadeurs, mise en place d'un outil de planning exhaustif des événements, d'un annuaire des acteurs...)
- Maintenir les groupes projets dédiés à des thématiques particulières et sensibles (hôtellerie et hébergements, accueil des internes en médecine...)
  - Organiser une journée dédiée aux professionnels du tourisme du territoire

### Attirer & Développer

- Mettre en place un dispositif d'accueil coordonné, sur le territoire, de tout porteur de projet désireux de s'y implanter
- Participer aux événements majeurs du monde économique
- Maintenir des veilles technologiques, juridiques pour épauler tous porteurs de projets
- Renforcer l'observatoire touristique et économique aux côtés des EPCI

# RETRO / PERSPECTIVES

## 2024/2025



### Grands projets en construction et à venir

- Mise en place de la stratégie de communication (site internet et print)
- Projet Interreg "Henriette" sur l'itinérance douce
- Signature du Contrat de destination
- Signalétique autoroutière A2 / A26
- Mise en route du beer tour
- Route textile Du Fil à Retordre
- Création du Pass'Cambrésis





L'Agence d'Attractivité  
**CAMBRÉSIS !**  
Attendez-vous à être surpris

**Siège de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis**

14 rue Neuve – BP 67 – 59402 CAMBRAI Cédex  
Tél. 03 27 78 36 15  
contact@tourisme-cambresis.fr

**PLUS D'INFOS SUR...**  
[www.tourisme-cambresis.fr](http://www.tourisme-cambresis.fr)

**RETROUVEZ-NOUS AUSSI SUR...**  
[facebook.com / cambraitourisme](https://facebook.com/cambraitourisme)  
[youtube.com / CambraiTourisme](https://youtube.com/CambraiTourisme)  
[instagram.com / cambresistourisme](https://instagram.com/cambresistourisme)  
[linkedin.com / Agence d'Attractivité du Cambrésis](https://linkedin.com/Agence d'Attractivité du Cambrésis)

