



L'Agence d'Attractivité
CAMBRESIS !
Attendez-vous à être surpris

2024

RAPPORT D'ACTIVITE

AGENCE D'ATTRACTIVITE "DESTINATION CAMBRESIS"

www.destination-cambresis.fr

GOVERNANCE / COMITE DE DIRECTION

Une gouvernance tripartite au service de l'arrondissement de Cambrai. Le Comité de Direction a pour mission de définir les orientations de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis.

Collège des élus



Président
Nicolas SIEGLER



Vice-président
Serge SIMEON



Vice-président
Paul SAGNIEZ

Titulaires

Frédéric BRICOUT - CA2C
Bruno IVANEC - CAC
Marc LANGLAIS - CAC
Gérard LAURENT - CAC
Laurence RIBES - CA2C
François-Xavier VILLAIN - CAC

Suppléants

Maryse BALEMBOIS - CCPS
Matthieu DAVOINE - CA2C
Jean-Luc FASCIAUX - CAC
Jacques OLIVIER - CA2C
Fernande LAMOURET - CAC
Jean-Pascal LEROUGE - CAC

Anne-Sophie MERY - CA2C
Jacques RICHARD - CAC
Laurence SAYDON - CAC
Bruno VILLAIN - CA2C

COLLEGE PROFESSIONNELS

Christophe BACHELET - Ibis Cambrai
Adrien BASQUIN - Brasserie Vivat
Yves CAZE - Broderies Cazé-Ducamp
Sandrine CHATELAIN - La Rose laitière
François DELMOTTE - DJP Informatique
Patrice DEMARCQ - Maison Demarcq
Patrick FOSSE - Traiteur A la Renommée
Maxence PILLET-WILL - Château d'Esnes

COLLEGE PERSONNALITES

Jean BEGUIN - ex Office de Tourisme du Cambrésis
Charles BLANGIS - ex Cambrésis Développement Economique

Présents à titre consultatif

Directrice Générale / Ordonnateur
Delphine JOUVENEZ

Arrondissement de Cambrai
900 km² env.
116 communes
158 300 habitants env. (2022)

3 EPCI :
Communauté d'Agglomération de Cambrai (CAC)
Communauté d'Agglomération du Caudrésis-Catésis (CA2C)
Communauté de Communes du Pays Solesmois (CCPS)



AGENCE D'ATTRACTIVITÉ "DESTINATION CAMBRÉSIS"

EDITO DU PRÉSIDENT NICOLAS SIEGLER

Aujourd'hui plus que jamais, les territoires doivent faire le choix de l'attractivité. Attirer des entrepreneurs, des talents, des étudiants, des touristes, des professionnels de santé... c'est assurer notre vitalité, notre dynamisme, notre avenir. Cela suppose d'assumer pleinement ce que nous sommes, de valoriser ce que nous avons, et de porter haut nos ambitions.

Le Cambrésis a des atouts solides, et il est temps de les faire résonner. Le territoire se transforme, porté par des projets structurants qui redessinent ses perspectives. L'arrivée prochaine du Canal Seine-Nord Europe nous place au cœur des grands flux logistiques européens. Ce nouvel axe renforce notre position géographique stratégique et ouvre des perspectives économiques inédites.

Parallèlement, l'implantation future d'entreprises innovantes marque une véritable montée en puissance de l'économie de demain. Ces nouveaux acteurs insufflent de l'énergie, créent de l'emploi, et nous connectent aux grandes transitions en cours.

Et comment ne pas évoquer la réouverture tant attendue du musée Henri Matisse ? Plus qu'un événement culturel, c'est un symbole. Un tel équipement, consacré à l'un des plus grands artistes du XXe siècle, est une chance rare pour un territoire comme le nôtre. Il renforce notre identité, attire les regards, crée du lien entre passé, présent et futur.

Être attractif, ce n'est pas seulement attirer. C'est aussi fédérer. Créer des ponts entre acteurs économiques, institutionnels, culturels, éducatifs. Penser ensemble, agir ensemble. C'est précisément le rôle de l'Agence d'attractivité « Destination Cambrésis » : un outil partagé, pour rassembler les énergies, porter une vision commune, promouvoir nos forces et nos projets.

Le Cambrésis avance. Ensemble, avec l'agence d'attractivité comme levier, faisons en sorte qu'il rayonne.



Nicolas SIEGLER

Président de l'Agence d'Attractivité Destination Cambrésis
Président de la Communauté d'Agglomération de Cambrai
Vice-Président du Département du Nord en charge de
l'Aménagement du Territoire, du Logement et du Canal
Seine-Nord Europe.

« Être attractif, ce n'est pas seulement attirer. C'est aussi fédérer. »

L'Agence d'Attractivité
CAMBRÉSIS !
Attendez-vous à être surpris

Sommaire

3	Edito
5	Gouvernance / Comité de Direction
6	Les chiffres clés / Cambrésis
8	Accueillir & Conseiller
10	Promouvoir & Communiquer
14	Marketer & Commercialiser
18	Structurer, Accompagner & Qualifier
22	Attirer & Développer
24	1 Territoire / 1 Outil & 1 Equipe
25	Synthèse Financière
26	Retro / Perspectives 2023 / 2024

Agence d'Attractivité du Cambrésis

(Organisme de Gestion de
Destination)

CE QUI SE VOIT

ACCUEIL & RENSEIGNEMENTS

- Conseil éclairé dans les Bureaux d'Information Touristique
- Accueil virtuel (téléphone, mail, réseaux sociaux...)
- Site internet de destination

COMMERCIALISATION

- Gestion de la relation client Groupes
- Produits boutique
- Services et prestations (billetteries...)

ANIMATIONS

- Programme annuel d'animations
- Visites guidées
- Exploitation des souterrains du Cateau-Cambrésis

PROMOTION

- Newsletter quotidienne
- Salons grand public
- Rapport d'activité annuel

CE QUI NE SE VOIT PAS

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE & ATTRACTIVITE

- Gestion et suivi des projets en partenariat avec NFI
- Transmission des projets aux EPCI
- Mise à jour de l'offre foncière et immobilière d'entreprises
- Bilans trimestriels et annuels des projets...

COMMERCIALISATION

- Conventionnement et gestion des plannings des partenaires
- Création des Sales kits et outils de promotion
- Elaboration des propositions commerciales
- Suivi de la facturation
- Création des contrats et plannings guides vacataires...

DIAGNOSTIC & VEILLES

- Gestion de l'observatoire de destination
- Statistiques et analyses, bilan auprès des partenaires
- Inventaire de l'offre touristique
- Veilles juridiques et concurrentielles...

PROMOTION

- Relations Presse et influenceurs
- Reportages photos / vidéos
- Achats d'inserts publicitaires
- Campagnes de promotion multicanale (spot radios, TV locales)...

COMMUNICATION DIGITAL

- Gestion et mise à jour des sites internet, SEO
- Gestion des réseaux sociaux et des Newsletters
- Gestion des bases de données partagées...

ADMINISTRATIF - RH

- Comité de Direction, délibérations, arrêtés
- Gestion des candidatures, stages et alternances
- Gestion et formation du personnel
- Stratégies et plans d'action, RGPD
- Obligations sociales et juridiques des activités de l'EPIC...

TAXE DE SEJOUR

- Gestion et suivi pour la CA2C,
- Accompagnements des hébergeurs
- Veille et suivi des plateformes OTA...

GESTION DE PROJET & RECHERCHES DE FINANCEMENT

- Gestion de projets structurants
- Opérateur INTERREG Henriette, LEADER...

EDITIONS

- Gestion du marché public adhoc
- Création des éditions, rédaction des contenus et diffusion...

PARTICIPATION AUX INSTANCES INSTITUTIONNELLES

- OT Nord / Département du Nord
- CRT Hauts-de-France / ADN Tourisme...

ACCUEIL & RENSEIGNEMENTS

- Gestion des caisses, stocks et réapprovisionnements
- Gestion de la documentation touristique...

ANIMATIONS

- Repérages des possibilités de visites guidées / animations
- Création de l'agenda des manifestations...

MARKETING & RESEAUX

- Animation de la Marque Cambrésis
- Accompagnement aux classements et labellisations
- Repérages pour les dispositifs Rando Pédestre et Vélo...

REGIES

- Création de régies et nomination des mandataires
- Contrôle des caisses des points de vente et reversements
- Transmission des éléments au Trésor Public
- Gestion de Chorus Pro, suivi et rapprochements bancaires...

COMPTABILITE PUBLIQUE

- Gestion comptable de l'EPIC (instruction M4)
- Proposition et exécution du budget
- Emission des mandats et titres
- Edition des documents administratifs...

2024 EN CHIFFRES



3 Bureaux d'Information Touristique
Cambrai, Caudry, Le Cateau-Cambrésis

340 jours d'ouverture

+ 15 000 Visiteurs accueillis dans les BIT

+ 74 000 Accueillis dans les équipements

soit **+ 89 000** *Fréquentation globale*



89 %



11 %

3 Segments de clientèle



Explorateurs
passionnés



Promeneurs
chaleureux



Happy family



Agence d'Attractivité du Cambresis

CA = 220 731 €

Généré pour les partenaires

CA = 207 803 €

101 282 € CA Partenaires groupes

106 521 € CA partenaires billetteries



[www:// destination-cambresis.fr](http://www://destination-cambresis.fr)

+ 196 000 Visiteurs uniques

+ 630 000 Pages vues



+ 13 200 Abonnés réseaux sociaux

2485 Abonnés Newsletter



69 Projets ouverts via NFI

5 Visites d'investisseurs



CA2C

Taxe de séjour collectée

43 898 €

25 773 Nuitées



CoDir

07/02/2024 - CAC

09/04/2024 - CAC

09/07/2024 - CCPS

02/10/2024 - CAC

Une destination culturelle



1
Ville d'art
et d'histoire :
Cambrai



1
Ville et métiers
d'art : Caudry



1
Équipement
culturel
novateur



1
Site inscrit :
Beffroi de
Cambrai



22 + 28
Sites à
l'inventaire
principal Sites à
l'inventaire
supplémentaire

3
Musées de
France



9
Musées
thématiques

Cambrai Tank 1917
Maison Forestière Wilfred Owen
Maison de la Broderie
Maison du Mulquiner
Archéo'site
Abbaye de Vaucelles
Musée militaire de Cambrai
Clos éducatif des métiers d'autrefois
Espace de vie historique André Flament

Une destination nature & Loisirs



26
Sentiers de
randonnée pédestre
soit 130+ km



4
Sentiers de
randonnée vélo
soit 140+ km

Des espaces naturels remarquables

Golf du Cambrésis
Base de Loisirs du Val de Riot à Caudry
Jardin public de Cambrai
Parc Fénelon au Cateau-Cambrésis
Forêt du Bois l'Evêque à Ors
Le Bois Chenu - Réserve naturelle de Proville



7 communes membres
Bazuel, Le Cateau-Cambrésis,
La Groise, Le Pommereuil, Mazinghien,
Ors, Rejet-de-Beaulieu

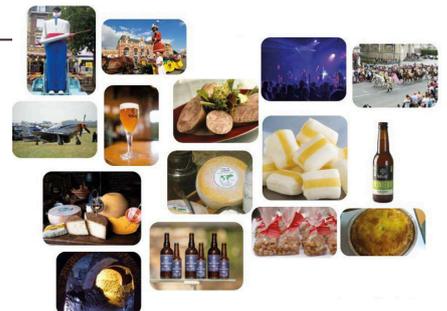


Des axes fluvestres importants

Canal Seine Nord Europe (horizon 2030)
Canal de Saint-Quentin
Canal de la Sambre à l'Oise
La Selle
Port de plaisance de Cantimpré

Une destination gourmande

On fabrique des bêtises dans le Cambrésis ?
Oui ! Mais, seulement deux : Afchain et Despinoy.
Et tout le monde nous les envie !
Mais nous avons aussi l'andouillette, la bière (Vivat,
Vaucelles...), la tome, le waré et la cacoule.
Attendez-vous à être surpris !



CAMBRÉSIS

Attendez-vous à être surpris !

- 1 Mémorial de Louverval
- 2 Cambrai tank 1917
- 3 Base logistique E-Valley
- 4 Le bassin rond

- 5 Golf du Cambrésis
- 6 Aéroport de Cambrai - Niergnies
- 7 Archéo'site
- 8 Abbaye de Vaucelles

- 9 Château d'Esnes
- 10 Moulin à farine Brunet
- 11 Musée des dentelles et broderies
- 12 Moulin à huile de Saint-Vaast

- 13 Passage du Paris-Roubaix
- 14 Grès Montfort (mégalithe)
- 15 Musée Départemental Matisse
- 16 Maison forestière Wilfred Owen



Bureau d'Information Cambrai
48 rue Henri de Lubac
59400 CAMBRAI
Tél : 03 27 78 36 15
contact@tourisme-cambresis.fr

Bureau d'Information Caudry
Place du Général de Gaulle
59540 CAUDRY
Tél : 03 27 70 09 67
caudry@tourisme-cambresis.fr

Bureau d'Information Le Cateau-Cambrésis
24 Place du Général de Gaulle
59360 Le Cateau-Cambrésis
Tél : 03 27 84 10 94
leateau@tourisme-cambresis.fr

Cambrai Tourisme
[OTCambrai](#)
[Cambrai Tourisme](#)
www.tourisme-cambresis.fr

Une capacité d'hébergement stable

Hors plateformes de réservation intermédiaires appelées "OTA" (On-line Travel Agencies : AirBnb, Booking...)



- 14 hôtels
- 61 meublés de tourisme
- 32 chambres d'hôtes
- 6 résidences meublées
- 6 hébergements insolites
- 8 appart'hôtels
- 8 aire de camping-cars
- 4 campings

Taux d'occupation moyen*
46 %

* estimations (art. R133-33 du code du tourisme + étude taxe de séjour Nord tourisme en 2018)

1

ACCUEILLIR & CONSEILLER

Satisfaire les demandes des clients grâce à un conseil éclairé est la raison d'être de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis. Accueillir c'est être un **conseiller informé**, avec ses veilles et partenariats, **accueillant** grâce à son personnel formé, **facilitateur** qui se met au service des clients, **reconnu** que l'on sollicite bien volontiers pour son expertise.

L'accueil s'entend sous toutes ses formes : physique, téléphonique, postal et numérique (via le site web, le chat des réseaux sociaux en ligne ou le courriel).

Accueil et conseil



1 040 courriels



3 330 appels
téléphoniques



340 jours cumulés
d'ouverture



15 001 visiteurs accueillis* -28%

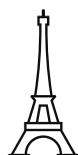
Cambrai : 9 827 -33%

Caudry : 2 575 -21%

Le Cateau : 2 599 -10%

***Nota Bene** : En 2024 L'Agence d'Attractivité du Cambrésis n'était plus en charge de l'accueil à la Maison Forestière. Elle avait en gestion les expositions, l'animation et la commercialisation (boutique et groupes) uniquement. L'accueil a été délégué à la SCIC Vacances Plurielles et les statistiques sont reprises dans la fréquentation des équipements du Cambrésis.

Français 89 % -2pts



47 % Cambrésis -7pts

20 % Autre France +6pts

17 % Hauts-de-France -1pts

Etrangers 11 % +2pts



41 % Belges +5pts

14 % Néerlandais

12 % Britanniques -2pts

12 % Allemands +2pts

Fréquentation des équipements du Cambrésis

74 963 (estimatif)

Collecte des données de fréquentation dans les équipements du Cambrésis (*sous réserve de transmission*) :
Abbaye de Vaucelles,
Musée Henri Matisse,
Musée des Dentelles et Broderies,
Archéo'site,
Maison du Mulquiner,
Maison de la Broderie,
Château d'Esnes,
Cambrai Tank 1917,
Maison Forestière.



Fermeture du Musée Henri Matisse pour travaux en 2023 et 2024 (réouverture en décembre 2024)

Notre clientèles individuelles

L'Agence d'Attractivité
CAMBRÉSIS !
Attendez-vous à être surpris

X



Le Comité Régional du Tourisme (CRT) Hauts-de-France a déterminé 11 segments de clientèle, allant des séjours en couple aux séjours entre amis, en passant par les familles et les voyageurs solos. Cette segmentation permet d'adapter l'offre touristique aux différents profils de visiteurs et de mieux cibler les actions de promotion.

Suite à une étude de nos clientèles, il s'avère que nous sommes concernés par deux segments plus un en devenir :

Les "Promeneurs Chaleureux"



Public en quête d'expériences douces et authentiques au cœur de la région. Ces voyageurs apprécient les rythmes lents, la découverte à pied ou à vélo, et l'immersion dans les paysages attachants. Ils sont sensibles à l'accueil convivial, aux rencontres avec les habitants et à la dégustation des produits locaux.

Pour ces promeneurs, le voyage est avant tout un plaisir simple, une occasion de se ressourcer et de tisser des liens avec le territoire visité. Ils recherchent des itinéraires accessibles, bien balisés et offrant des points d'intérêt variés : charmants villages, espaces naturels préservés, patrimoine culturel à taille humaine. L'hébergement privilégié est souvent de type familial ou de petite capacité, favorisant l'échange et la chaleur humaine.

Les "Explorateurs passionnés"



Animés par une soif de découverte authentique, ils recherchent des expériences immersives et hors des sentiers battus. Ce sont des voyageurs curieux, avides de s'immerger dans l'histoire, la culture et les paysages locaux.

Pour eux, le voyage est une quête de sens et d'émotions. Ils sont attirés par le patrimoine méconnu, les traditions vivantes, les rencontres avec les habitants et les activités qui permettent une connexion profonde avec le territoire. La découverte de savoir-faire artisanaux, la dégustation de produits locaux directement chez les producteurs, la randonnée sur des chemins peu fréquentés ou l'exploration de sites historiques insolites sont autant d'expériences qui les séduisent.

Les "Happy Family" (segment en devenir)



L'offre "Happy Family" s'articule autour de séjours actifs (randonnées à vélo, découverte de la nature), de moments de détente (piscines, centres aquatiques) et d'immersions culturelles (fermes pédagogiques, ateliers créatifs). L'AAC s'efforce de faciliter l'organisation des séjours en proposant des itinéraires thématiques et des informations pratiques. L'objectif est de se positionner comme une destination familiale, où chacun trouve son bonheur et crée des souvenirs précieux.

2

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

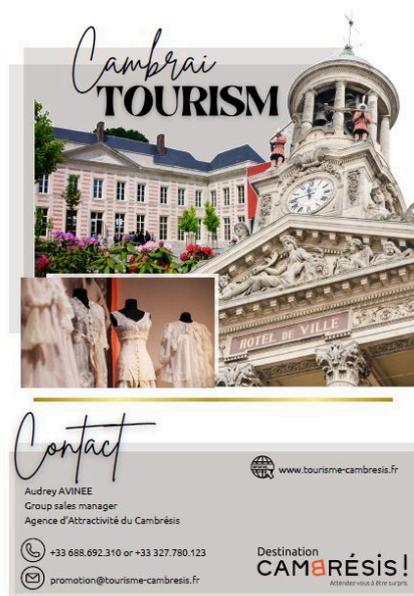
La promotion de la Destination Cambrésis est une des missions prioritaires de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis. S'appuyer sur notre marque de territoire et sur les caractéristiques de nos 2 segments de clientèles prioritaires : "les promeneurs chaleureux" & "les explorateurs passionnés", développer notre présence sur les réseaux sociaux, accroître la fréquentation du site Internet et la visibilité de nos partenaires sont autant d'actions menées pour séduire et faire venir de nouveaux visiteurs mais également fidéliser notre clientèle.

Editions "print" & "Digitales"



Afin de réaliser l'objectif de reconquête du marché des groupes Britanniques fixé par le CoDir, il était nécessaire de moderniser nos outils de communication à destination de cette clientèle spécifique. Ainsi, 2 outils ont été retravaillés :

- le mini-site composé à la manière d'un blog
- la brochure groupes



visit-cambrai.co.uk



Les Lumerettes de Neuville

3ème "Aventure Geocaching" du Cambrésis qui a été lancée le 31 juillet 2024. Une nouvelle quête à réaliser pour empêcher des sorcières d'éteindre le soleil !

Gratuit. Disponible 24h24 7j/7

Avec le concours de la Municipalité de Neuville

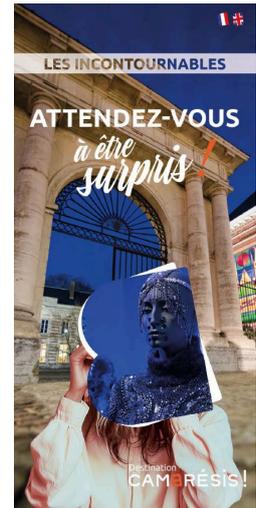
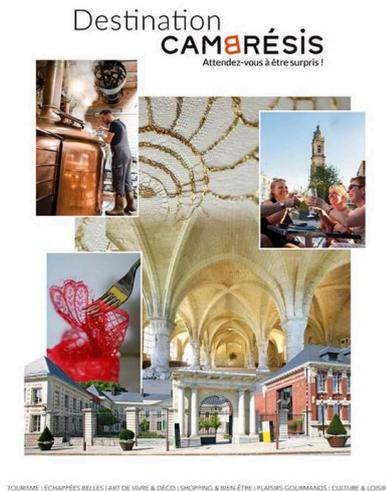
2 autres aventures à découvrir :

- La Légende de Martin & Martine (Thun l'Evêque et Thun-Saint-Martin)
- La Légende du Dragon de Cambrai (Cambrai)

Editions de deux brochures de promotion du Cambrésis.

“Destination Cambrésis”, dans le cadre de la collection “Flâneries” éditée au niveau régional.

“Les Incontournables”, première née de notre nouvelle ligne éditoriale dans le cadre de notre marché public “print”.



Autre création, le profil LinkedIn de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis qui doit permettre une visibilité sur le célèbre réseau social professionnel.

www.linkedin.com/company/agence-attractivite-cambresis



Newsletter

Une newsletter annonçant les événements, animations à venir sur la semaine sur le Cambrésis uniquement. Elle met en valeur le programme de l'AAC ainsi que ceux des socio-professionnels du Cambrésis



2485 abonnés +27

52 newsletters soit 1 par semaine

Cible : Grand Public

Rythme : Jeudi

Relations Presse / Médias

Les relations presse sont l'un des piliers de la stratégie de communication et de promotion de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis. Tout au long de l'année, nous activons nos différents canaux de communication pour valoriser les sites et manifestations du Cambrésis.



france.3



Site internet

196 111 Visiteurs  +49%

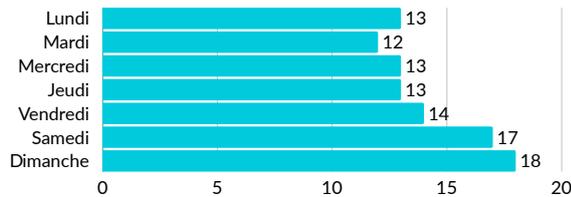
630 728 Pages vues

 74 %  -1pts
via mobile

 26 %  +1pts
via ordinateur

 1' 35"
durée moyenne
d'une visite  +18"

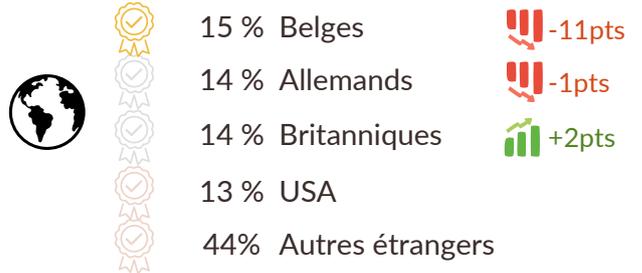
Affluences (%)



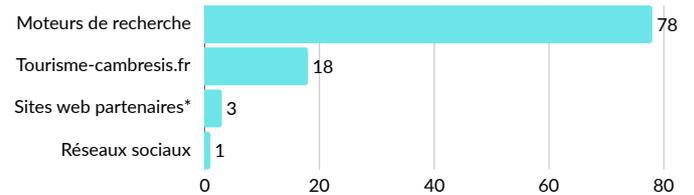
Français 85 %  -5pts



Etrangers 15 %  +5pts



Canaux d'entrées (%)



*essentiellement : museematisse.fr, dmctransport.com, caudry.fr

Réseaux sociaux

 7,1 k abonnés  +800

Couverture : 486,2 k visiteurs  +560%

Visite de la page : 96,7 k visiteurs  +812%

Source organique : 100% / Source publicitaire : 0%

 Création le 22/4/24
Basé sur le partage des
posts des employés
et des partenaires de l'AAC
102 abonnés

 6,2 k abonnés  +225

Couverture : 73,7 k visiteurs  +265%

Visite de la page : 10,6 k visiteurs  -30%

Source organique : 100% / Source publicitaire : 0%

 17 vidéos
75 abonnés
16 449 vues

La couverture correspond au nombre de personnes qui ont vu du contenu issu de la page ou concernant cette dernière.
Les vues de la Page correspondent au nombre de fois où des personnes ont vu le profil de la page (en étant connecté ou non).
La source correspond à la manière de capturer les visiteurs : "organique" signifie sans référencement publicitaire.

Salons & Events

Les salons "grand public" et les "workshops" du tourisme font partie des actions de communication destinées à promouvoir la destination Cambrésis. Chaque année, l'Agence d'Attractivité du Cambrésis y participe, soit en son nom propre, soit en s'associant à d'autres réseaux ou d'autres Offices de Tourisme pour une visibilité optimale sur les salons nationaux ou internationaux.

du 26 au 28 janvier		<p>Tourissima - Lille 250 exposants / 16 000+ visiteurs Retour du Cambrésis sur le salon phare des Hauts-de-France</p>	
du 1 au 4 février		<p>Salon des Vacances - Bruxelles 360+ exposants / 70 000+ visiteurs Le + grand salon national du tourisme en Belgique.</p>	
1er septembre		<p>Meeting "Les ailes de Cambrai" - Niergnies 20 000+ visiteurs Le show aérien du Cambrésis</p>	
du 26 au 27 septembre		<p>Congrès ADN Tourisme Rencontres nationales du Tourisme 400 participants issus du réseau</p>	
du 10 au 12 octobre		<p>Sénioreva - Lille 120 exposants / 15 000+ visiteurs Salon incontournable des "jeunes" de plus de 50 ans</p>	
du 15 au 17 octobre		<p>Rencontres E-Tourisme Rencontres nationales du E-Tourisme 900 participants issus du réseau</p>	
du 5 au 7 novembre		<p>World Travel Market - Londres 5 000+ exposants / 3 000+ journalistes 45 000+ visiteurs professionnels Le + grand workshop européen</p>	
2 décembre		<p>Day.For.Pro - Vaucelles 90 professionnels du Cambrésis Le workshop des pro du Tourisme du Cambrésis</p>	

Légende :

-  Workshop (B to B)
-  Salon grand public (B to C)

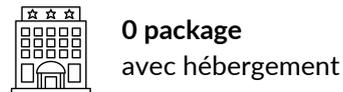
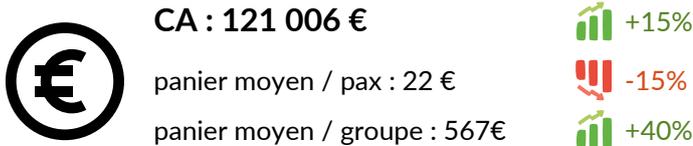
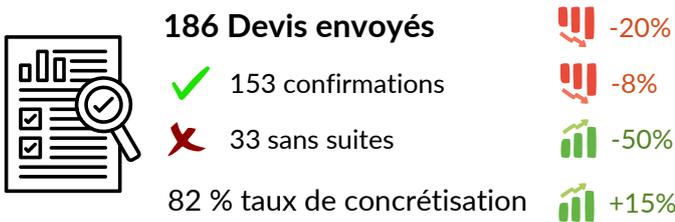


3

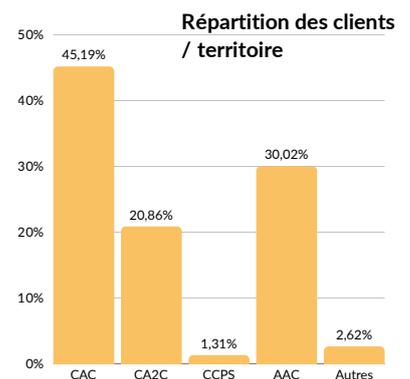
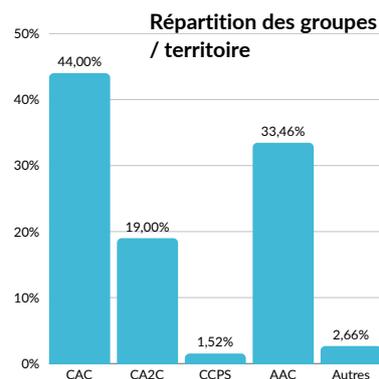
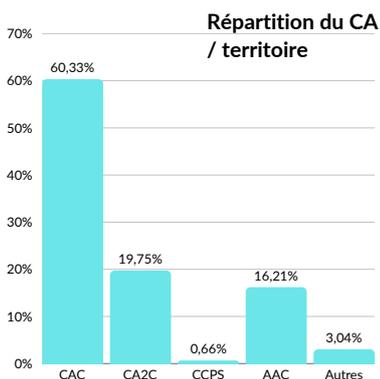
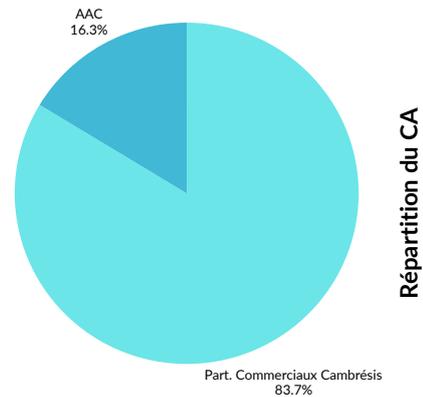
“MARKETER” & COMMERCIALISER

Réceptif Groupes (VGG)

Grâce à son immatriculation Atout France, l'Agence d'Attractivité est une véritable agence de voyage spécialisée dans le « tourisme réceptif ». Experts des produits disponibles sur la destination, nous avons pour objectif d'accroître les retombées économiques directes et indirectes sur le territoire.



-
- 41 partenaires commerciaux du Cambrésis :**
- 6 musées
 - 19 restaurants
 - 2 hébergements
 - 14 sociopros
- 6 partenaires commerciaux hors Cambrésis :
- 4 Offices de Tourisme
 - 1 équipement muséal
 - 1 restaurant





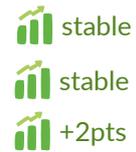
Français 83%

83% Hauts-de-France
6% Paris & Île-de-France

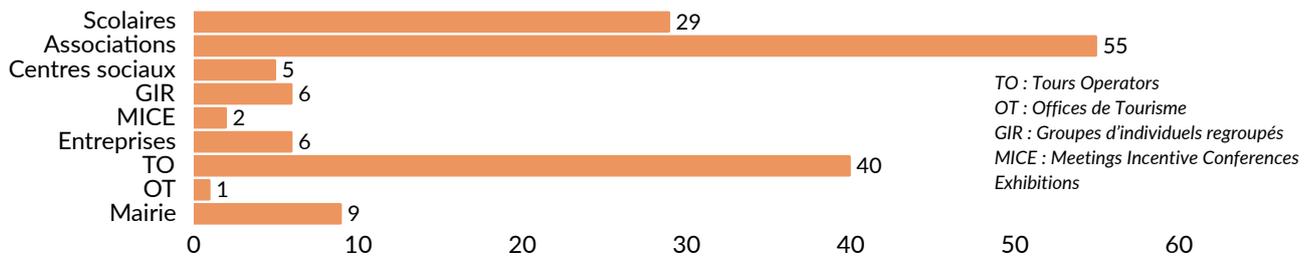


Etrangers 17%

8% Britanniques
8% Belges



Typologie des 153 groupes



- Hausse du chiffre d'affaires et du nombre de participants
- Décembre 2024 : très actif en CA et en prépa de la saison 2025 (effet réouverture du Musée Matisse)
- Stabilité des clientèles notamment étrangères



- Fermeture du Musée Matisse sur l'année 2024
- Baisse du nombre de groupes (Hausse carburant)
- Capacité d'hébergement insuffisante ou avec disparité sur la qualité des chambres

Billetteries

L'Agence d'Attractivité du Cambrésis a mis en place une activité billetterie qui répond à la fois à la notion de services envers ses clients et envers ses partenaires. Cela permet d'être force de vente pour allonger la durée des séjours et répondre aux souhaits des habitants et touristes. Il existe 3 types de billetteries :

Billetterie des Activités directes de l'AAC :
(visites guidées, animations...)

2 888 € CA AAC

-33%

Billetteries pour les partenaires de l'AAC
AVEC commission
(Associations, Mairies, Producteurs, Visites spécifiques..)

22 860 € CA pour les partenaires
3 867 € Commission pour l'AAC

-6%
 +1,5%

Billetteries pour les partenaires de l'AAC
SANS commission
(Ville d'Art et d'Histoire, Les Scènes Mitoyennes, CT17)

83 661 € CA pour les partenaires

-28%

- VAH : 15 338 €
- CT17 : 11 583 €
- Scènes Mitoyennes : 56 740 €

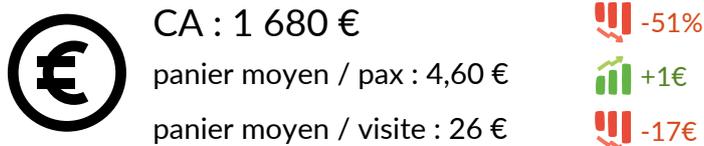


Réceptif Visites guidées pour individuels (VGI)

A la question "Que visiter dans le Cambrésis ?", l'AAC répond en proposant un éventail de visites guidées pour mettre en valeur et faire découvrir le patrimoine de nos 116 communes. Avec son équipe de guides conférenciers et locaux, chaque client trouve son intérêt : culture, nature, patrimoine bâti, passions, plaisir des sens...



Maintenance et promotion des dispositifs ludiques muséaux "Anne Mésia"



Réédition du temps fort de la Maison Forestière

20 & 21 AVRIL 2024

- SAMEDI 19H - 17H30
- DIMANCHE 10H - 17H30

Programme d'activités :

- 10H00 - 11H30 : BALLON PÉDESTRE - RAYON VÉLOS À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE
- 11H30 - 12H30 : CONFÉRENCE "JARDINER AU NATUREL"
- 12H30 - 13H30 : INITIATION À LA COURSE D'ORIENTATION
- 13H30 - 14H30 : INITIATION AU GÉOCACHING
- 14H30 - 15H30 : GÉOMATHEQUE / CAUSERIES
- 15H30 - 16H30 : RANDO FLAQUET
- 16H30 - 17H30 : RANDO RINGING TEAM
- 17H30 - 18H30 : MOULIN À HISTOIRES SPECTACLES
- 18H30 - 19H30 : ESCAPE GAME
- 19H30 - 20H30 : FÊTE DES LOUPS
- 20H30 - 21H30 : INITIATION AU GÉOCACHING
- 21H30 - 22H30 : MOULIN À HISTOIRES SPECTACLES

Répartition sectorielle des VGI



Une opération d'envergure départementale

13 "Rendez-vous nature" proposés

📈 +3

Une opération d'envergure régionale

2 VGI proposées dans le cadre du Printemps de l'Art Déco

📉 -2

Nos labels de VGI

- # Nos inattendus : visites de nos pépites insoupçonnées
- # Fiers de nos villages : visites de nos villes et villages
- # Made in Cambrésis : visites chez des producteurs / artisans locaux
- # Geocaching : chasse aux trésors en famille
- # Rendez-vous Nature
- # Printemps de l'Art Déco

Marketeur / Week-end Hauts-de-France

Les marketeurs de la plateforme Hauts-de-France Tourisme sont des stratèges créatifs et orientés résultats, chargés de promouvoir la destination, de soutenir les acteurs locaux et de développer l'attractivité de la région auprès des touristes français et internationaux en utilisant efficacement les outils du marketing digital et en valorisant l'identité unique des Hauts-de-France...

Leur rôle s'articule autour de plusieurs axes clés :

- Stratégie et planification marketing
- Marketing Digital, de contenu et storytelling
- Relation avec les partenaires
- Mesure et analyse de la performance



www.weekend-hautsdefrance.com



*Le choix des hébergements marketés est soumis à un cahier des charges strict déterminant les composantes obligatoires et facultatives à respecter.

Boutique

Forte d'une production locale très riche et s'appuyant sur les totems du territoire, la boutique de l'AAC est une des boutiques les mieux fournies du réseau des Offices de Tourisme. En 2024, on constate une très belle progression (+56%). Les habitués et les touristes ont pu s'offrir une gamme de produits variés estampillés Cambrésis.

460 références réparties dans 7 catégories : +20

- alimentaire (confiserie, biscuiterie, boissons...),
- souvenirs (magnets, cartes postales, goodies...),
- librairie,
- textile,
- services (location vélo...),
- jeux,
- divers.



Valorisation des productions locales

60 704 € chiffre d'affaires +56%

11 962 articles vendus +33%

6 927 commandes +118%

8,42 € panier moyen -28%

Top 3 | Articles vendus



950 Sachets Bêtises Despinoy



878 Médailles des villes



785 Sachets Bêtises Afchain

Top 3 | Gammes vendues



Confiseries bêtises



Souvenirs (médailles, magnets)



Bières

5 points de vente

BIT Cambrai
BIT Caudry
BIT Le Cateau
Maison Forestière
Cambrai Tank 1917

4

STRUCTURER, ACCOMPAGNER & QUALIFIER

Projet structurant pluriannuel

Hainaut-Cambrésis
Espace Nature et Réseaux d'Itinérance
Entente pour un Tourisme Transfrontalier Ecoresponsable

Projet validé - Début : 01/07/2024 - Fin : 30/06/2028

Interreg



Cofinancé par l'Union Européenne
Medefinancierd door de Europese Unie

France - Wallonie - Vlaanderen

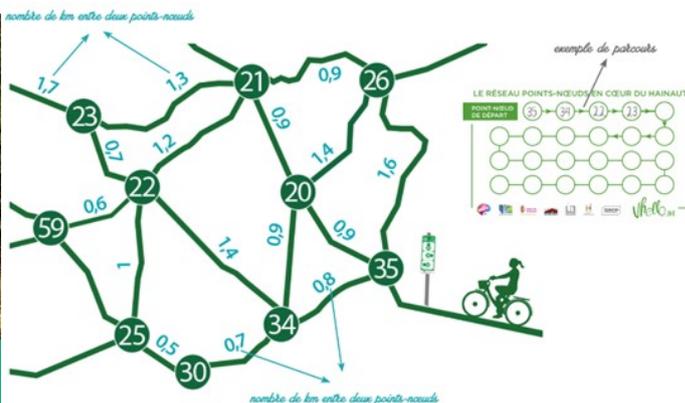
HENRIETTE

Le projet **Henriette**, soutenu par le **programme Interreg VI France-Wallonie-Vlaanderen**, est une initiative transfrontalière ambitieuse visant à dynamiser le tourisme et à valoriser le patrimoine naturel et culturel de la région Hainaut-Cambrésis. Objectifs principaux :

- Développement d'un réseau de points-nœuds pédestres transfrontalier pour relier les sites naturels et les attractions touristiques des deux côtés de la frontière.
- Mise en récit des patrimoines communs pour proposer des expériences touristiques immersives et authentiques.
- Renforcement de l'offre itinérante pédestre et des services pour les randonneurs (location de vélos, navettes, etc.).
- Création d'un laboratoire d'expérimentation et d'innovation touristique pour tester de nouvelles formes de tourisme, plus durables et respectueuses de l'environnement.

L'Agence d'Attractivité du Cambrésis est engagée sur la promotion et création de micro-aventures sur la véloroute l'Escaut partagé et le Réseau point-nœud pédestre de la vallée de l'Ecaillon.

	Coût total	Cofinancement FEDER INTERREG	Reste à charge
Budget 24 opérateurs	6 251 418 €	3 750 850 €	2 500 568 €
Agence d'Attractivité du Cambrésis	109 100 €	65 460 €	43 640 €



Animation du territoire



Le Cateau-Cambrésis, Nord
Le Cateau-Cambrésis, cité de Matisse

Longueur 3.5 Km Durée +/- 1h45 Dénivelé 24 m Type de parcours Urbain Langues FR

Cambrai, Nord
Cambrai, attendez-vous à être surpris

Longueur 7.2 Km Durée +/- 2h45 Dénivelé 40 m Type de parcours Urbain Langues FR

Totemus est une application mobile gratuite qui propose des chasses au trésor connectées pour découvrir les trésors cachés de nos régions. Que vous soyez en famille, entre amis ou en solo, Totemus vous invite à explorer le patrimoine, la nature et les produits locaux de manière ludique et interactive.

Nous avons lancé nos deux premiers parcours Totemus à l'occasion de la réouverture du Musée Matisse. Une occasion de proposer une expérience immersive dans le patrimoine cambrésien en profitant de l'effet de levier annoncé. L'Agence d'Attractivité du Cambrésis a réalisé le travail de collecte et d'écriture de la chasse. Les dynamiques de jeux ont été réalisées en collaboration avec Totemus.



222
chasses aux trésors réparties
en Belgique et en France



+ d'infos sur www.totemus.com

Coordination & mise en réseaux

La "BeerTour - Escapade brassicole en Cambrésis" est un projet touristique visant à valoriser le riche patrimoine brassicole de l'Arrondissement de Cambrai. S'appuyant sur une longue tradition et le savoir-faire de brasseurs artisanaux passionnés, cette initiative propose un itinéraire gourmand et culturel à travers le territoire. Les visiteurs seront invités à découvrir les saveurs uniques des bières locales, lors de visites guidées, de dégustations et de rencontres avec les producteurs.

Le parcours connectera les brasseries aux sites culturels et touristiques tout en mettant en valeur le patrimoine local. Des événements thématiques, des ateliers de brassage et des accords mets et bières enrichiront l'expérience, stimulant l'économie locale.

Inscrit dans une démarche de tourisme durable, le projet privilégie les produits locaux et les circuits courts, offrant une découverte authentique et respectueuse du Cambrésis.



Accompagnement et qualification des Socioprofessionnels

Démarche Responsabilité Sociétale des Entreprises

Intégrer la RSE à notre Agence d'Attractivité, c'est s'engager pour un tourisme durable et responsable au cœur du Cambrésis. En valorisant les acteurs locaux, les circuits courts et le patrimoine naturel et culturel, nous favorisons une économie respectueuse de l'environnement et des communautés. Nous sensibilisons les visiteurs aux pratiques éco-responsables, encourageons la mobilité douce et mettons en avant une offre touristique authentique et de qualité.



Développement d'une stratégie vers les partenaires "socioprofessionnels"

Accompagner et qualifier les socioprofessionnels bénéficie au rayonnement du territoire. Cette année 2024, outre les actions autour des labels, des parcours qualifiants, des programmes de financements existants, aura été marquée par la première édition du "DAY.FOR.PRO" : une journée tournée vers la découverte des professionnels du Cambrésis et de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis. Ateliers, plénières, pitch des partenaires culturels... autant d'échanges qui ont rythmé avec succès cette journée "pour les pro, par les pro".



- 90 participants
- 4 plénières autour de l'évolution du tourisme & de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis
- 2 x 5 sessions d'ateliers thématiques
- 1 accueil café & 1 cocktail déjeunatoire
- Des discussions passionnées
- Des engagements forts
- Des perspectives prometteuses

"Day.For.Pro" N°1 Lundi 2 Décembre 2024

Programme

9h30 accueil café

Mot de bienvenue de Nicolas Siegler, Président

10h30 l'évolution du tourisme :

*Qu'est-ce qu'un office de tourisme aujourd'hui ? (Fabien Hennion OT Nord)

*Présentation de l'Agence "Destination Cambrésis" (Delphine Jouvenez)

*L'Agence et les prestataires : Le champs des possibles.

12h Pause déjeuner gourmande

13h30 Ateliers thématiques animés par des experts :

- **Intelligence artificielle** : Comment l'utiliser pour développer mon entreprise ? Trucs & astuces par Haut de France Innovation Tourisme (HIT)

- **Economie d'énergie** : Sensibilisation au programme "Baisse les watt" par Denis Weiss (CCI)
Comment faire de l'énergie solaire une solution d'avenir ? (CD 2 E)

- **Marketing** : Comment faire de mon hébergement un véritable produit marketing en répondant aux attentes et besoins des clients ? Par Flavie Dupagny (HDF Tourisme) et Caroline Delafaire (AAC)

- **Aides financières** : Quels sont les dispositifs d'aides à l'investissement ? Par Lorenzo Cristante (HDF) et Melanie Leguay (Pays du Cambrésis)

- **Accueil groupes** : Comment faire de mon établissement un lieu d'accueil pour les groupes ? (leurs attentes, besoins...) par Audrey Avinée, Cambrésis tourisme

15h15 Programmations des sites culturels

16h Clôture... Attendez vous à être surpris !



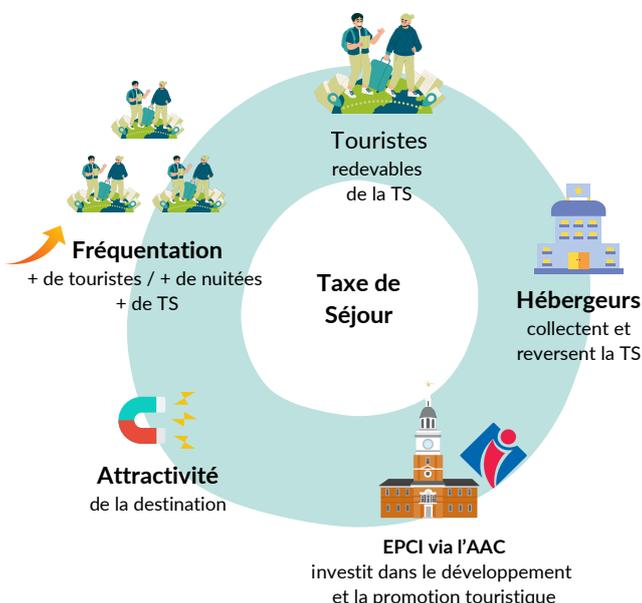
Crédit photo : F. Moreau



À l'Abbaye de Vaucelles Ham, de
Vaucelles, 59258 Les Rues-des-Vignes.

Destination
CAMBRÉSIS!

Taxe de séjour



Principe

La taxe de séjour (TS) est un dispositif visant à faire financer le développement touristique ainsi que les actions de communication par les touristes (et non les habitants). Le client d'un hébergement verse une contribution indexée sur le coût de sa nuitée ou selon un barème délibéré par l'EPCI. Cette somme ainsi collectée par l'hébergeur est reversée à l'EPCI.

Sur le plan national

Instaurée par une loi de 1910, la taxe de séjour est en vigueur dans 90% des communes du territoire français en 2024.

Arrondissement de Cambrai

A ce jour, la taxe de séjour est instaurée et mise en application uniquement sur la Communauté d'Agglomération du Caudrésis-Catésis. L'AAC assure les missions d'accompagnements des hébergeurs, de récolements et de transmissions des déclarations.

Chaque année, la CA2C reverse la TS à l'AAC dans le cadre de la délégation de la compétence Tourisme et la convention d'entente entre les 3 EPCI de l'arrondissement de Cambrai (article L.133-7 du Code du Tourisme). Avec cette somme, l'AAC mène des projets et de la promotion touristique exclusivement sur les 46 communes de la CA2C.



Taxe de Séjour collectée sur le territoire via les hébergeurs **43 898 €** +4%

Nuitées totales sur la CA2C (€ + exo) **25 773***

Panier moyen par nuitée **1,70 €***

L'Agence d'Attractivité
CAMBRÉSIS !
Attendez-vous à être surpris

39 509 € :
montant réel versé à l'agence : 30 000 €



4 389 €

Taxe de Séjour additionnelle
reversée au Département du Nord

	Réservations en direct (perception par les hébergeurs) -12%	Réservations via des OTAs +14%			
		AirBnB	Booking	Gîtes de France	Divers
Taxe de Séjour	13 774 €	19 593 €	4 500 €	6 012 €	19 €
Nuitées payantes	13 569	NC*	2 668	8 471	10
Nuitées exonérées (mineurs)**	644	NC	NC	411	NC
Hébergeurs	15	NC	NC	NC	NC

*Chiffres non-discriminants car AirBnb n'a pas envoyé le détail de la perception de la taxe de séjour. Il manque le nombre de nuitées exactes pour obtenir une image cohérente de l'activité de location d'hébergement sur la CA2C.

** Les nuitées exonérées ne sont pas systématiquement comptabilisées car aucune obligation

5

ATTIRER & DEVELOPPER

La mission de développement économique de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis est de stimuler et de soutenir la croissance économique du territoire, en agissant comme un catalyseur et un facilitateur pour les entreprises existantes, les porteurs de projets et les investisseurs potentiels. Elle vise à renforcer l'attractivité globale du Cambrésis pour favoriser la création d'emplois, l'innovation et la prospérité locale. Voici les axes principaux de cette mission :

Accompagnement et soutien aux entreprises :

- Accueil et information : Être le point d'entrée privilégié pour les entreprises souhaitant s'implanter, se développer ou se diversifier sur le territoire. Fournir des informations clés sur le tissu économique local, les aides disponibles, les zones d'activités, etc.
- Facilitation et mise en relation : Accompagner les entreprises dans leurs démarches administratives, les mettre en relation avec les partenaires locaux pertinents (institutionnels, financiers, techniques, etc.) et faciliter la résolution de leurs problématiques.

Promotion de l'attractivité du territoire :

- Marketing territorial : Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication pour valoriser les atouts économiques du Cambrésis (secteurs d'excellence, infrastructures, qualité de vie, etc.) auprès des investisseurs et des entreprises extérieures.
- Valorisation des filières d'excellence : Soutenir et promouvoir les secteurs clés de l'économie locale (agroalimentaire, logistique, industrie, tourisme, etc.) pour renforcer leur compétitivité et leur rayonnement.
- Amélioration du cadre de vie et de l'environnement des affaires : Contribuer à rendre le territoire plus attractif pour les entreprises et leurs salariés en travaillant sur des aspects tels que l'offre de services et la qualité de vie.

Développement de l'écosystème économique local :

- Animation et mise en réseau : Organiser des événements, des rencontres et des clubs d'entreprises pour favoriser les échanges, les collaborations et la création de synergies entre les acteurs économiques locaux. Elle développe aussi la visite d'entreprises et la promotion des savoir-faire.



L'Agence d'Attractivité du Cambrésis est le guichet unique et gratuit pour les recherches de terrains et de bâtiments. Elle reçoit les sollicitations de Nord France Invest et sollicite les EPCI pour chaque projet. Les EPCI restent au cœur du processus de candidature.

69  -12%
projets ouverts

68
projets via NFI

1
projets en direct

5  +67%
visites d'investisseurs



Répartition sectorielle des projets

 -100%

0



Automobile

 -100%

0



Chimie

 -64%

4



Nutrition / santé /
alimentation

 +71%

12



Energie

 -20%

4



Services
Industries

 +25%

5



Logistique /
E-commerce

 +200%

3



TIC

 -15%

11



Eco activités

 -50%

1



Mécanique /
métallurgie

 -21%

11



Matériaux /
équipement

 -67%

1



Tourisme /
loisirs

 stable

14



Mobilité /
transports

 -100%

1



Industries
culturelles
& créatives

 +100%

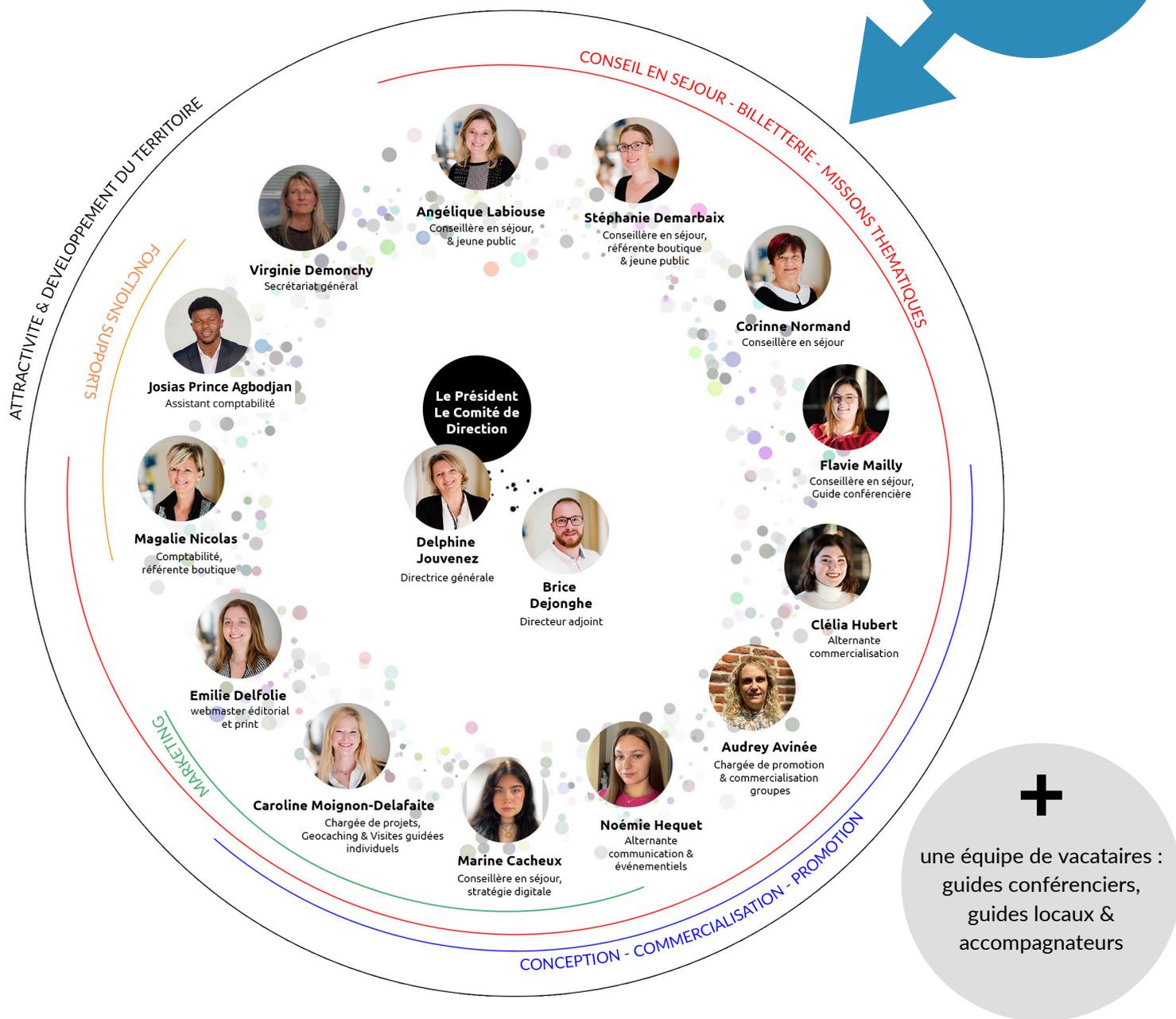
2



Equipement

1 TERRITOIRE / 1 OUTIL & 1 EQUIPE

CoDir EPIC



13,4
ETP

Composition

- > 8,4 ETP salariés Agence d'Attractivité du Cambrésis (8 CDI/CDD de droit privé + 1 CDI de droit public)
- > 2 ETP fonctionnaires mis à disposition par la Communauté d'Agglomération de Cambrai
- > 1,8 ETP fonctionnaires mis à disposition par la Communauté d'Agglomération du Caudrésis-Catésis
- > 2 alternants en CDD de droit privé (à 60% soit 1,2 ETP)

Monique
WIART



Elisabeth
LECLERCQ

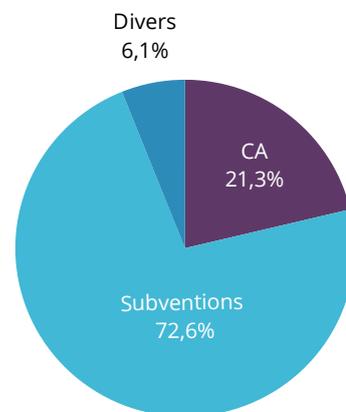
2024, année de deux départs en retraites

SYNTHESE FINANCIERE

Comptes de résultat 2024 (en HT - arrondi à l'euro)

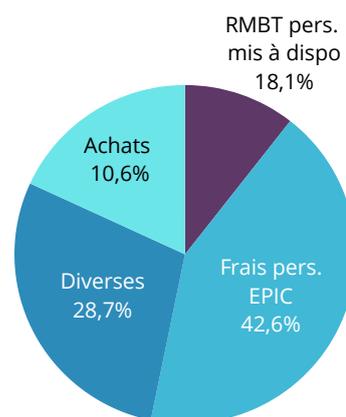
PRODUITS DE FONCTIONNEMENT	2024
Chiffres d'affaires Groupes / boutique / billetteries...	220 731 €
Subventions	752 774 €
<i>CAC</i>	419 356,43 €
<i>CA2C</i>	315 950,79 €
<i>CCPS</i>	17 466,82 €
Produits divers	62 758 €
TOTAL PRODUITS (A)	1 036 263 €

PRODUITS 2024



CHARGES DE FONCTIONNEMENT	2024
Achats marchandises / presta.	122 622 €
Frais de personnel EPIC (salaires + charges sociales + impositions)	494 477 €
Remboursement personnel mis à disposition	210 175 €
<i>CAC</i>	138 906,14 €* <i>CA2C</i> 71 269,46 €
<i>* refacturation d'un personnel mis à disposition 2023 sur 2024</i>	
Charges diverses	332 231 €
TOTAL CHARGES (B)	1 159 505 €

CHARGES 2024



INVESTISSEMENTS	2024
Recettes (C)	7 536 €
Dépenses (D)	30 878 €



Mandats effectués

1 164 -216



Titres effectués

177 -8

Résultat (A-B) + (C-D)	- 146 584 €
Excédent 2023	165 344 €
Résultat 2024	18 760 €

Développement et Promotion du Tourisme



Marketing digital et communication

- Poursuivre le développement et l'animation de la plateforme web en mettant l'accent sur un contenu attractif et une stratégie digitale performante.
- Rationnaliser et Développer une collection d'éditions print thématique



Valorisation du patrimoine local

- Mettre en avant les sites historiques, culturels et naturels de l'arrondissement, comme le Musée Matisse, l'Abbaye de Vaucelles, le patrimoine textile, les souterrains, etc.
- Créer un Pass'Cambrésis



Marque territoriale

- Continuer à déployer la marque "Cambrésis, attendez-vous à être surpris !" à travers différents supports de communication.



Soutien aux acteurs touristiques

- Accompagner les hébergeurs, les sites de visite et les prestataires d'activités dans leur mise en marché et leur transition numérique.



Missions régaliennes des Organismes de Gestion de Destination

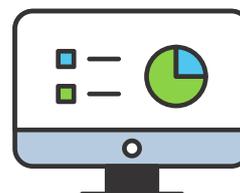
- Continuer à mettre en œuvre les missions des OGD
- Questionner les clientèles et apporter des réponses adéquates en matière d'accueil, de commercialisation...

Développement Économique et Attractivité des Entreprises



Accueil et accompagnement des entreprises

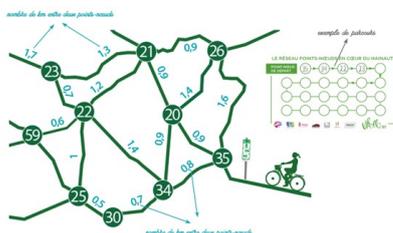
- Continuer à être le point d'entrée pour les entreprises souhaitant s'implanter, se développer ou se diversifier sur le territoire, en facilitant leurs démarches et leurs mises en relation.
- Valoriser les filières d'excellence en promouvant les secteurs clés de l'économie du Cambrésis et renforcer leur compétitivité.



Veilles informationnelles

- Maintenir des veilles technologiques, juridiques pour épauler tout porteur de projets.

Projets Structurants & Événementiels

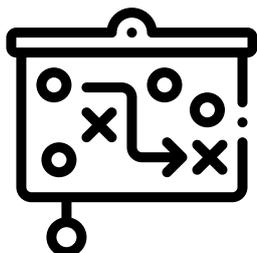


Événements de networking et de promotion

- Officialiser le BeerTour Cambrésis. L'événement de lancement est prévu pour avril 2025, ce qui indique un projet majeur pour l'année. Il s'agira de promouvoir la richesse brassicole du territoire à travers un itinéraire dédié.
- Organiser "Destination Cambrésis" pour stimuler les échanges entre les acteurs économiques locaux.

Itinérance douce

- Développer les offres de randonnée et de cyclotourisme, en lien notamment avec la véloroute en cours d'aménagement le long du canal de l'Escaut/Saint-Quentin
- Mettre en œuvre le projet Interreg HENRIETTE
- Préparer la mise en tourisme du CSNE en développant les partenariats avec l'Artois



Études et programmation stratégiques

- Lancer la réflexion sur la stratégie 2026-2028
- Finaliser et voter dans les instances du Contrat de Destination



Signalétique autoroutière A2 / A26

- Déterminer les thématiques et emplacements stratégiques des panneaux de nouvelle génération



L'Agence d'Attractivité
CAMBRÉSIS !
 Attendez-vous à être surpris

Siège de l'Agence d'Attractivité Destination Cambrésis

14 rue Neuve – BP 67 – 59402 CAMBRAI Cédex
 Tél. 03 27 70 22 22
 contact@destination-cambresis.fr

PLUS D'INFOS SUR...
www.tourisme-cambresis.fr

RETROUVEZ-NOUS AUSSI SUR...
[linkedin.com / Agence d'Attractivité du Cambrésis](https://www.linkedin.com/company/Agence-d'Attractivité-du-Cambrésis)
[facebook.com / cambraitourisme](https://www.facebook.com/cambraitourisme)
[instagram.com / cambresistourisme](https://www.instagram.com/cambresistourisme)
[youtube.com / CambraiTourisme](https://www.youtube.com/CambraiTourisme)

